

Fecha 09.07.2018	Sección Ciudad	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

Rebasan los gastos a ingresos del PRI

SELENE VELASCO

Los gastos de campaña del candidato del PRI a la Jefatura de Gobierno superaron a sus ingresos reportados.

De acuerdo con lo que el tricolor informó al Instituto Nacional Electoral (INE) para la campaña de Mikel Arriola, entre el 30 de marzo y el 27 de junio se realizaron 202 operaciones.

Todo esto con un gasto de 21 millones 638 mil 754 pesos durante la campaña.

Dicha cifra rebasó los 14 millones 577 mil 281 pesos que fueron indicados como ingresos de campaña.

Del monto total, 14 millones 452 mil 356 pesos fueron transferencias de recursos locales; 57 mil 482 de federales y otros 67 mil 442 aportaciones de militantes.

Los pagos por propaganda en vía pública fueron los más altos, con 8 millones 45 mil 884 pesos.

La propaganda exhibida en páginas de internet costó 4 millones 891 mil pesos y el rubro destinado para operativos de la campaña fue de 4 millones 662 mil 809 pesos.

Las autoridades electorales habían fijado como tope para la candidatura de Arriola 30 millones 259 mil 504 pesos.

Tras el 1 de julio, el PRI sólo mantendrá poder en Cuajimalpa, una de las tres demarcaciones que controlaba.

Dinero en campaña

El PRI superó el gasto en campaña a lo reportado en el INE.

21.6

millones de pesos fue el gastado realizado por el tricolor.

14.5

millones de pesos fue lo indicado por ingresos de campaña.

8

millones de pesos para propaganda en vía pública.

En la Alcaldía que ganó Adrián Rubalcava, los ingresos ascendieron a 218 mil 444 pesos y los gastos por 18 operaciones a 216 mil pesos. El tope era de 422 mil 783 pesos.

Para Magdalena Contreras, donde contendía Luis Gerardo Quijano, los gastos fueron de 238 mil 358 pesos.

En tanto, las operaciones de Milpa Alta, con Mariana Moguel, se reportaron en 129 mil 810 pesos.

