

Fecha 01.12.2017	Sección Empresas y Negocios	Página 37
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

“MERCADO MEXICANO, PROMETEDOR” France 24 lanza en México su señal en español

Claudia Juárez Escalona
EL ECONOMISTA

CON UNA inversión de 7 millones de euros por año para la transmisión de seis horas de programas diarios, France 24 inicia transmisiones en 12 países de América Latina.

Marie-Christine Saragosse, presidenta y directora general de France Médias Monde dijo a **El Economista**: “México, con 31 millones de hogares con **televisión**, es el mercado hispanohablante más grande de América Latina. Las perspectivas de crecimiento en el país son “excelentes”.

France 24 en español se transmite desde este 30 de noviembre en la oferta del operador TotalPlay, en su ramo “Familiar” que tiene 80,000 hogares suscriptores.

El canal también se transmite dos horas al día, de lunes a viernes, en la cadena del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano Canal Catorce, accesible en 12 millones de hogares. Estará presente también en la parte digital, a través de su sitio france24.com/es, su aplicación móvil, su canal en YouTube y las redes sociales.

Adicionalmente, France 24 está en pláticas también con **Televisa**, Megacable y Dish, con quienes tiene intercambios “constructivos y prometedores”, con enfoques muy adaptados a la lógica comercial y las características técnicas de cada uno de ellos.

Saragosse comentó que el lanzamiento de France 24 en espa-

ñol, “además de llevarnos a implementar una redacción en el corazón de América Latina, nos llevó a desarrollar nuestra propia red de corresponsales en toda la región”.

El idioma español tiene 500 millones de hablantes en todo el mundo y es el segundo idioma más utilizado en Twitter. “Después del francés, inglés y árabe, France 24 no podría prescindir de una versión en español”.

La directora destacó que, en el panorama audiovisual mundial, ningún jugador importante transmite un canal de noticias de habla hispana. “Para France 24 fue muy importante echar un vistazo al mundo en este idioma, especialmente porque la francofilia es enorme en la región y las relaciones son muy fuertes con nuestro país”.

cjescalona@eleconomista.com.mx

Marie-Christine Saragosse, presidenta y directora general de France Médias Monde.

