

INMOBILIARIO

# Los 5 mega malls más esperados para 2019

Se trata de Distrito La Perla, Atana Lindavista, La Isla Cancún 2, Explanada Pachuca y Paseo Metepec

**Estos desarrollos implicarán una inversión conjunta de más 16 mil mdp**

PAMELA VENTURA  
pventura@elfinanciero.com.mx

El 2018 cerró con un inventario de casi 24 millones de metros cuadrados (m<sup>2</sup>) en centros comerciales, a los que se sumará aproximadamente otro millón durante este año.

Expertos señalaron que en 2019 continuará la tendencia de aperturas de plazas de tipo *Fashion Mall* y *Entertainment Center*, entre los que destacarán Distrito La Perla, Atana Lindavista, La Isla Cancún 2, Explanada Pachuca y Paseo Metepec.

Estos *malls* agregarán alrededor de 346 mil m<sup>2</sup> de Área Bruta Rentable (ABR) y una inversión conjunta de más de 16 mil millones de pesos.

José Carlos Alemán, General Manager SiiLA Mx, refirió que los cambios de hábitos de consumo generados por el *e-commerce*, obligaron a los desarrolladores a atraer clientes mediante la mezcla de entretenimiento y tiendas de prestigio o lujo.

El especialista consideró que prevalecerá la edificación de grandes complejos de usos mixtos debido a la escasez de la tierra y el encarecimiento de ésta, particularmente en las grandes ciudades del país.

**DISTRITO LA PERLA**

IQ Real Estate y OUEST desarrollan en Zapopan, Jalisco, el Distrito La Perla, un proyecto de usos mixtos que contará con un *Fashion Mall* y

que se desarrollará en 180 mil m<sup>2</sup>, de los cuales los primeros 130 mil m<sup>2</sup> se entregarán en noviembre de 2019, el resto hasta 2022.

“Distrito La Perla es un claro ejemplo de la buena planeación que actualmente hacen los desarrolladores para la construcción de un centro comercial”, dijo Alemán.

El centro comercial albergará más de 100 tiendas de moda entre las que destacan Sfera, H&M, West Elm, Pottery Barn, American Eagle y Liverpool. En el diseño sobresalen las áreas verdes que se conectarán con un Central Park de 120 mil m<sup>2</sup>.

Distrito La Perla tendrá un edificio de oficinas, una zona residencial, tres hoteles y un centro médico. La inversión total del proyecto es de 5 mil 800 millones de pesos.

**ATANA LINDAVISTA**

En la primavera de este año, la desarrolladora Axende inaugurará en el norte de la CDMX su proyecto de usos mixtos Atana Lindavista, el cual implicará una inversión total de 2 mil 750 millones de pesos.

Atana cuenta con un *Community Center* de aproximadamente 30 mil m<sup>2</sup> de ABR y albergará un Office Depot, Sportium, Cinemex, La Vaka y Wings Army, además del nuevo concepto de supermercado de Walmart llamado Bodega Urbana.

“Bodega Urbana no es Bodega Aurrera, es una mezcla de esta marca y Superama. Atana tendrá la primera tienda del país bajo éste concepto”, reveló Javier Fernández, presidente de Axende.

El directivo estimó que este *mall* obtendrá ingresos de más de 200 millones de pesos al año, incluido

el estacionamiento.

**LA ISLA CANCÚN 2**

Durante el segundo trimestre de 2019, Fibra Uno abrirá el *Fashion Mall* llamado La Isla Cancún 2, el cual contó con una inversión de 2 mil 500 millones de pesos.

“La Isla Cancún es el principal centro comercial de la zona hotelera de Cancún, ya que se ubica en el bulevar Kukulcán. Ante la demanda de inquilinos que tenemos en este *mall*, decidimos construir La Isla 2, en un terreno adyacente”, explicó Jorge Pigeon, vicepresidente de Mercados de Capital y Relación con Inversionistas de Fibra Uno.

Esta plaza comercial tendrá 35 mil m<sup>2</sup> de ABR en la que se ubicarán tiendas de súper lujo, además de una gran oferta gastronómica y un hotel.

Pigeon señaló que los *malls* La Isla Cancún 1 y 2 estarán unidos por un puente.

**EXPLANADA PACHUCA**

En los primeros seis meses del año Gicsa entregará Explanada Pachuca, inmueble que contó con una inversión de más de mil 800 millones de pesos.

Este proyecto forma parte del concepto *Mallertainment*, donde el entretenimiento es la principal oferta y concentrará un tercio del total del área del *mall* a través de un parque de diversiones, globo aerostático y centro de espectáculos, entre otros.

“Estamos muy enfocados en la comunidad, en dar servicio, atención, comodidad y placer a la gente de cada una de las ciudades en las



Fecha <b>17.01.2019</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>18</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

que estamos. Desarrollamos estos conceptos en ciudades que son altamente turísticas, a fin de que el 'Mallertainment' sea el epicentro", señaló Abraham Cababie, director general del grupo.

En 81 mil m<sup>2</sup> de ABR, Explanada Pachuca contará con tiendas de prestigio y una zona para pequeñas empresas y emprendedores.

**PASEO METEPEC**

Otra apertura esperada de Gicsa es Paseo Metepec, un complejo de usos mixtos con un espacio para *Fashion*

*Mall* y oficinas. Este proyecto requirió de una inversión aproximada de 3 mil 200 millones de pesos.

Paseo Metepec tendrá 70 mil m<sup>2</sup> de ABR y sus principales inquilinos serán cadenas departamentales, tiendas de autoservicio, restaurantes, cines, gimnasio, así como oficinas de empresas locales o de uso personal.

Abraham Cababie, director general de Grupo Gicsa, resaltó que este proyecto se encuentra en Metepec, uno de los municipios con mayor PIB per cápita del país, por lo que Gicsa ofrecerá soluciones innova-

doras en términos de accesibilidad, mezcla de tiendas y características arquitectónicas, a fin de aumentar su calidad.

**346 24**

**MIL M<sup>2</sup>**  
de Área Bruta Rentable añadirán en conjuntos estos cinco nuevos malls que abrirán en 2019

**MILLONES**  
De metros cuadrados es el inventario con el que cerró 2018 México en materia de malls

**Distrito La Perla**



Desarrollador: Owest  
ABR: 180 mil m<sup>2</sup>  
Inversión: 5 mil 800 millones de pesos

**La Isla Cancún 2**



Desarrollador: Fibra Uno  
ABR: 35 mil m<sup>2</sup>  
Inversión: 2 mil 500 millones de pesos

**Atana Lindavista**



Desarrollador: Axende  
ABR: 30 mil m<sup>2</sup>  
Inversión: 2 mil 750 millones de pesos

**Explanada Pachuca**



Desarrollador: Gicsa  
ABR: 81 mil m<sup>2</sup>  
Inversión: Mil 800 millones de pesos

**Paseo Metepec**



Desarrollador: Gicsa  
ABR: 70 mil m<sup>2</sup>  
Inversión: 3 mil 200 millones de pesos