

Fecha 25.02.2019	Sección Empresas y Negocios	Página PP-20-21
---------------------	--------------------------------	--------------------

## Presentan el plan nacional de turismo

► Regulará a Airbnb y servicios similares.

SE DEFINIRÁ PAGO DE IMPUESTOS

# Nueva política turística incluye regulación de Airbnb y similares

El plan busca mayor turismo de alto poder adquisitivo, promover los viajes entre la población vulnerable e impulsar el desarrollo de las comunidades

Jorge Monroy

EL ECONOMISTA

EN CHETUMAL, Quintana Roo, se presentó ayer la Estrategia Nacional de Turismo 2018-2024 con la que el gobierno federal busca atraer a turísticas de países de alto potencial económico como Emiratos Árabes, Corea, Reino Unido y Japón, como un complemento a Estados Unidos, así como diversificar la oferta de productos turísticos, mejorar la posición 15 de México como receptor de divisas, y cobrar un impuesto al hospedaje a plataformas como Airbnb con la finalidad de incrementar la promoción turística de los estados.

En el centro de convenciones de Chetumal, el presidente Andrés Manuel López Obrador encabezó la ceremonia, junto al gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González; el secretario de Turismo, Miguel Torru-

co, y la secretaria de Medio Ambiente, Josefa González Ortiz, entre otros funcionarios. López Obrador dijo que el turismo representa 22,000 millones de dólares para la economía nacional, ingresos sólo superados por la industria automotriz y la recepción de remesas desde Estados Unidos.

“Por eso nos importa mucho mantener el crecimiento económico sectorial y seguir creando empleos. Vamos a llevar a cabo un plan para crecer en todo el país, pero queremos apoyar al turismo y al mismo tiempo apoyar regiones que rezagadas en cuanto a crecimiento, empleo, y bienestar; es como una paradoja esta región del sureste”, indicó.

Dijo que pronto se lanzará la licitación del Tren Maya: “Me da mucho gusto que se esté aceptando bien lo del Tren Maya, va a ayudar mucho, es una obra de infraestructura importante. La vamos a hacer con participación del sec-

tor público, del sector privado y del sector social; es una inversión de alrededor de 120,000 millones de pesos.

“Todo nuestro apoyo al sector turístico de México. A los actores principales, a los inversionistas todas las facilidades para que puedan invertir sin burocracia, sin corrupción, sin moches. Eso ya se acabó”, refirió. El secretario Miguel Torruco explicó que la Estrategia Nacional de Turismo consiste en “posicionar a México como una potencia competitiva y de vanguardia que haga del turismo un pilar para el desarrollo justo y equilibrado entre comunidades y regiones, así como una herramienta de reconciliación, mediante el aprovechamiento sustentable del patrimonio turístico”.

Precisó que se basará en cinco ejes: consolidar el desarrollo regional del sureste con proyectos de infraestructura (Tren Maya); regionalizar destinos con vocación turística; aumentar el gasto



Página 1 de 3  
\$ 139920.00  
Tam: 848 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>25.02.2019</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>PP-20-21</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------------

para ser los mejores más que los primeros a nivel internacional; aumentar el desarrollo económico de las comunidades que se encuentran en destinos turísticos, y diversificar los mercados para comercializar más productos turísticos (identificar productos ancla, como China Town en Mexicali).

“Hay que recordar que la cruda realidad es que estamos en el lugar 15 de captación de divisas, en el 40 en gasto per cápita; si sumamos lo que se invirtió tan sólo en el sexenio de (Felipe) Calderón que fueron 13,000 millones de pesos para el Consejo de Promoción Turística de México, y que esa cifra llegó a 24,000 millones de pesos en la administración pasada; el saldo fue el lugar 15 de captación de divisas y 40 en gasto per cápita”, reprochó. Indicó que la Estrategia Nacional contempla que se lanzará el programa Disfruta México, que será la continuidad del programa Viajemos todos por México que implementó el anterior gobierno, y el cual significa acuerdos con touroperadores nacionales para ofrecer paquetes a bajo costo.

Mencionó que Sonrisas por México será un programa piloto de turismo

social, para que los mexicanos de bajos recursos viajen gratis. El programa Operación Toca Puertas se implementará para que embajadas y consulados posicionen a México en nichos de alto poder adquisitivo, como Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Italia, Emiratos Árabes Unidos, India, China, Japón, Corea y Rusia.

Se fortalecerá el Sistema de Monitoreo e Información y el Registro Nacional de Turismo para poner a disposición información sobre viajeros internacionales, llegadas aéreas, ocupación hotelera, transportación, museos, establecimientos de alimentos, agencias de viaje, guías turísticas y otros indicadores.

**REGULARÁN AIRBNB**

Miguel Torruco informó que se trabaja con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para regular a las plataformas digitales de hospedaje como Airbnb.

“Una lucha eterna que tuvo el sector turístico, en especial la hotelera, que a mí me tocó vivir como presidente nacional de los hoteleros, hoy será una realidad: el evitar la extraoferta hotelera que es una parte negativa y que compete en forma desleal con la hotelera

del país. “Por ello, ya estamos trabajando con el secretario de Hacienda en las mesas de trabajo con la Subsecretaría de Normatividad que preside Humberto Hernández para llevar a cabo la fiscalización de la extraoferta hotelera en el caso de plataformas tipo Airbnb”, comentó.

[jmonroy@eleconomista.com.mx](mailto:jmonroy@eleconomista.com.mx)

**Cinco destinos concentran el turismo nacional: Cancún, Ciudad de México, Puerto Vallarta y Riviera Nayarit, Tijuana, Ensenada y Los Cabos.**

*A los actores principales (del sector turismo), a los inversionistas, (habrá) todas las facilidades para que puedan invertir sin burocracia, sin corrupción, sin moches”.*

**Andrés Manuel López Obrador,**  
presidente de México.

**LOS CINCO EJES DEL PLAN TURÍSTICO DE AMLO**

**1.** El Tren Maya. Su paso por los estados de Quintana Roo, Campeche, Chiapas, Tabasco y Yucatán enmarcará el cinturón de integración y de desarrollo regional más importante de la historia, afirma la Sectur.

**2.** Fortalecer destinos. Para ello, se establecieron ocho macro regiones: Centro, Centro-Norte y Occidente, Noroeste, Mar de

Cortés, Golfo, Norte-Centro, Península de Yucatán, y Pacífico-Sur.

**3.** Fortalecer el mercado interno. Con ello, se incrementará el potencial turístico doméstico, para disminuir la estacionalidad en temporadas bajas y medias a través de los programas: Disfruta México y Sonrisas por México.

**4.** Diversificación de mercados, Impulso a Negocios Efectivos y Desarrollo de Esquemas de Comercialización

es un proyecto que responde a la necesidad de hacer más rentable nuestra oferta, diversificar, segmentar y explorar mercados emergentes, consolidados, potenciales y exploratorios.

**5.** Vinculación multisectorial e interinstitucional. Se considera este enfoque de bienestar y desarrollo integral como elemento de vinculación con las dependencias, entidades, gobiernos estatales y municipales, para asegurar la debida complementariedad de acciones y recursos.

Continúa en siguiente hoja

**PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MUNDO POR INGRESO DE DIVISAS**

Clasificación			Miles de millones de dólares		
2016	2017	País	2016	2017	Var. %
1	1	EU	206.9	210.7	1.8
2	2	España	60.5	68.1	12.6
3	3	Francia	54.5	60.7	11.4
4	4	Tailandia	48.8	57.5	17.8
5	5	Reino Unido	47.9	51.2	6.9
7	6	Italia	40.2	44.2	10.0
9	7	Australia	37.0	41.7	12.7
8	8	Alemania	37.5	39.8	6.1
12	9	Macao (China)	30.4	35.6	17.1
11	10...	Japón	30.7	34.1	11.1
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>México</b>	<b>19.6</b>	<b>21.3</b>	<b>8.7</b>

**PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN EL MUNDO POR LLEGADA DE TURISTAS**

Clasificación			Millones de turistas		
2016	2017	País	2016	2017	Var. %
1	1	Francia	82.7	86.9	5.1
3	2	España	75.3	81.9	8.8
2	3	EU	76.4	76.9	0.7
4	4	China	59.3	60.7	2.4
5	5	Italia	52.4	58.3	11.3
<b>8</b>	<b>6</b>	<b>México</b>	<b>35.1</b>	<b>39.3</b>	<b>12.0</b>
6	7	Reino Unido	35.8	37.7	5.3
10	8	Turquía	30.3	37.6	24.1
7	9	Alemania	35.6	37.5	5.3
9	10	Tailandia	32.5	35.4	8.9

FUENTE: OMT.



**El presidente** López Obrador, en compañía de su esposa y Miguel Torruco (derecha), titular de la Sectur, ayer, en Chetumal, Quintana Roo. FOTO ESPECIAL