

Fecha 25.02.2019	Sección Mercados	Página PP-33
----------------------------	----------------------------	------------------------

#OPINIÓN



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



ALBERTO
AGUILAR

Reactivarán por 6 meses salvaguardas al acero, textil-vestido y calzado y con ECONOMÍA revisión a fondo

albertoaguilar@dondinero.mx

@AGUILAR_DD

*SE FILTRAN EXTRANJEROS EN SUBASTAS DE POZOS PARA PEMEX Y ESTA SEMANA MÁS GANADORES; CHECO PÉREZ DEMANDARÁ A PEMEX POR INCUMPLIR; OUTLET RIVIERA MAYA DE GICSA HOY

DESDE QUE SE concluyó la negociación del T-MEC se conocía de las amenazas proteccionistas que pese a todo prevalecen en EU, en la relación comercial con México.

Le platicaba de las complicaciones que aún se presentan para el Acuerdo de Suspensión del jitomate, un cabo suelto.

Nuestros productores encabezados por **Antonio Beltrán** y **Sergio Ezquer** se reunieron hace unos días con el Departamento de Comercio.

La dependencia ya notificó su determinación de retirarse de esa fórmula vigente desde 1996, aunque la última palabra se conocerá antes del próximo 8 de mayo.

También es público que el equipo de **Wilbur Ross** ya concluyó la investigación antidumping para lo que respecta al comercio de autos.

Esta se entregó a **Donald Trump** y es altamente probable que el controvertido mandatario active por emergencia un arancel del 25% que afectará a nuestro país.

De ahí lo curioso que al arrancar febrero y en este contexto, ECONOMÍA de **Graciela Márquez** tomara la decisión de echar abajo una salvaguarda que tenía la industria siderúrgica para protegerse del comercio hacia México proveniente de países con los que no se tiene un acuerdo comercial, y en particular China.

El rubro siderúrgico también es castigado por el proteccionismo estadounidense luego de que se le aplicara un arancel del 25% a sus exportaciones con sustento en la Ley 232.

Al desgravar el comercio desde China se abrió innecesariamente un flanco de competencia a nuestras acereras.

Como recordará este rubro no fue el único afectado. También se hizo lo propio con la cadena textil-vestido y calzado,



Página 1 de 3
\$ 138580.00
Tam: 676 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 25.02.2019	Sección Mercados	Página PP-33
----------------------------	----------------------------	------------------------

más allá de los reclamos de CANINTEX de **José Cohen**, CANAIVE de **Víctor Rayeky** CANAINCAL que preside **Luis Gerardo González**.

Al final y después de insistir la industria acerera vía CANACERO que lleva **Máximo Vedo** ya logró reunirse con ECONOMÍA, y en este caso con la Subsecretaría de Industria a cargo de **Ernesto Acevedo**.

Los argumentos del funcionario y su equipo no convencieron. Según esto México tendría que aprovechar la sobreoferta del acero chino que hoy existe, y en todo caso la industria nacional reconvertirse a mera transformadora.

AHMSA de **Alonso Ancira**, entre otras firmas, amenazaron con el despido de trabajadores de cara a la indiscriminada entrada del producto chino. La semana pasada el propio presidente **Andrés Manuel López Obrador** en su viaje de trabajo por Coahuila y NL pudo constatar la preocupación, frente a lo cual se comprometió a revisar el expediente.

El viernes los industriales de los distintos rubros afectados regresaron a ECONOMÍA para volver a dialogar y recibieron la buena noticia de que habrá una tregua.

Esta semana la propia Márquez oficializará de la misma en favor de los rubros afectados. Le puedo adelantar que el subsecretario Acevedo ya les transmitió el restablecimiento de los aranceles para los países con los que México no tiene acuerdos comerciales por un plazo de 6 meses.

En el ínter la meta es trabajar en el fortalecimiento de las cadenas productivas con los rubros afectados, esto con una visión de largo plazo.

En lo que hace al acero hay que recordar que a EU sólo se le aplica un arancel del 15% a sus exportaciones, lo que quizá debería también revisarse.

Así que ECONOMÍA dará un paso atrás en una determinación que siempre fue difícil de entender en un entorno proteccionista, y sobre todo con una economía interna a la baja en este 2019.



MÁS ALLÁ DE las dudas que hay en el ámbito energético, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** tiene como meta incrementar la alicafda plataforma petrolera que está en 1.7 mbd a 2.6 mbd en 3 años. Para ello ya se inició desde enero la licitación de 100 pozos para PEMEX que dirige Octavio Romero. La inversión involucrada es de 3 mil mdd y el objetivo es apoyar a empresas mexicanas. El problema es que las firmas extranjeras ya también se filtraron a esos procesos. No se hace de forma directa, sino que se utilizan proveedores nacionales como camuflaje. En la primera subasta ya se detectó por ahí un caso. Aparentemente existe el riesgo de que se repita la burla en el proceso de febrero cuyos resultados se conocerán esta semana. Habrá que estar atentos.



Y SI DE PEMEX se trata, resulta que la petrolera que lleva **Octavio Romero** en definitiva ya canceló el convenio de patrocinio que se tenía con el corredor mexicano

de FI, **Sergio "el Checo" Pérez**, por lo que este se apresta a iniciar acciones legales en los tribunales por el incumplimiento de contrato. Por lo pronto el corredor mantendrá la marca de PEMEX toda la temporada y exigirá la reposición de daños y perjuicios. El convenio ampara 2.8 mdd.



HOY SE PRESENTARÁ el

Grand Outlet Riviera Maya del Grupo GICSA que lleva **Abraham Cababie**. En la colocación de la primera piedra del proyecto que implicará una inversión de 3 mil mdp, estarán el titular de SECTUR, **Miguel Torruco** y el gobernador de QR, **Carlos Joaquín**. También **María Elena Lezama**, alcaldesa del ayuntamiento Benito Juárez que es en donde estará el centro comercial en una superficie de 250 mil metros cuadrados. Será el más grande en su tipo en el país. Amén de la tradicional oferta comercial, tendrá también espacios para entretenimiento como Go-Karts, un globo aerostático, parque de diversiones, acuario y un auditorio para 7 mil 500 personas. También dará cabida a tres hoteles. Se espera que esté listo en una primera fase en 2020.

**AL DESGRAVAR
EL COMERCIO
DESDE CHINA,
SE ABRIÓ UN
FLANCO DE
COMPETENCIA
A NUESTRAS
ACERERAS**



“El rubro siderúrgico también es castigado por el proteccionismo estadounidense, luego de que se le aplicara un arancel de 25% a sus exportaciones con sustento en la ley 232”.