

EXPRES**Nuevos aires en Herdez**

El gigante de los alimentos procesados se echa a la boca la principal **empresa** de alimentos orgánicos del país.



ALEX HO

AIRES DE BONANZA. Entre 2000 y 2008, la producción orgánica en México creció 635%. Hoy es el quinto productor más grande del mundo y Aires de Campo aprovecha la tendencia.

NUEVOS AIRES EN HERDEZ

El gigante de los alimentos procesados se echa a la boca a la principal **empresa** de alimentos orgánicos del país.

POR LETICIA GASCA SERRANO

Cuando Aires de Campo confirmó que se presentaría ante el club de inversionistas Angel Ventures México, varios acudieron por la oportunidad de atender un mercado de 3,5 millones de consumidores, 150,000 productores y que vende 300 millones de dólares (MDD) al año, es decir, 10% del PIB agropecuario.

Aires de Campo buscaba socios para cubrir 26% de la demanda de pollo orgánico de México, y su fundadora, Guadalupe Latapí, y su director, Manuel Suárez, encontraron cuatro interesados.

Así, a principios de septiembre Herdez-Del Fuerte, el gigante de los ali-

mentos procesados en México, anunció una sociedad al 50%, con la firma.

Con este movimiento, Aires de Campo, que factura 36 millones de pesos al año, obtuvo capital para su expansión y podrá eficientar sus operaciones con sinergias en empaques, almacenamiento, logística e investigación, y fortalecerse fuera de México.

“Incorporar a Aires de Campo a nuestros productos de anaquel es un complemento lógico en la expansión que hemos hecho en EU”, comenta Juan Marco Gutiérrez, director de Grupo Kuo, *holding* de Herdez-Del Fuerte.

Para los analistas, la operación muestra el potencial del mercado or-



Fecha 07.10.2011	Sección Revista	Página 15
----------------------------	---------------------------	---------------------

gánico que pronto se reflejará en la disminución del precio de los productos.

Sin embargo, Homero Blas, presidente de la Sociedad Mexicana de Producción Orgánica, considera que esta operación podría poner en riesgo

la esencia de Aires de Campo.

“Si para atender la creciente demanda los productores no cumplen los lineamientos que exige la agricultura orgánica, podría bajar la calidad de los productos y perder la certificación que debe ser refrendada anualmente”. ■