

EMPRESAS Y NEGOCIOS
ADELANTARÁN
AGUINALDO
POR EL BUEN FIN

ANTICIPAN EMPRESARIOS Y EL PRESIDENTE CALDERÓN Buen Fin 2012 romperá récord

El Primer Mandatario anunció medidas para hacer atractivo el crédito Infonacot

Tania Rosas

EL ECONOMISTA

EL PRESIDENTE Felipe Calderón afirmó que “no hay truco” en los descuentos que se aplicarán del 16 al 19 de noviembre, durante El Buen Fin 2012; destacó tres medidas que el gobierno federal aplicará para contribuir con el proyecto de la Iniciativa Privada.

Desde este lunes -dijo-, la nueva tarjeta de crédito Fonacot MasterCard realiza sus operaciones como los bancos.

En la Residencia Oficial de Los Pinos, el Mandatario explicó que

con la tarjeta es eliminada la necesidad de que los comercios tengan que afiliarse al Fonacot, con lo que se incrementan los puntos de venta de 26,000 a más de 566,000, lo que beneficiará a los consumidores en la segunda edición de El Buen Fin que fue anunciada formalmente ayer.

Además de adelantar una parte del aguinaldo a los trabajadores del gobierno federal, Calderón Hinojosa aclaró que se elevará de 10 a 15% el descuento en la tasa de interés para todas las compras con tarjeta de crédito Fonacot.

En su oportunidad, Jorge Dávila, presidente de la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo**, dijo que se pretende superar hasta en 40% los resultados del 2011 en esta edición de El Buen Fin y tener ventas adi-

cionales por más de 140,000 millones de pesos.

Por su parte, Tristán Canales, presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión, expuso que los radiodifusores promocionarán El Buen Fin a través de entrevistas y cápsulas informativas y aclaró que ya son más de 15,000 empresas las que se han sumado a este proyecto.

EMPLEO: RÉCORD

En otro tema, el presidente Felipe Calderón Hinojosa adelantó que en los próximos días se dará a conocer el número de empleos generados de enero a octubre de este año, pues se espera que sea el año con mayor creación de empleos formales en la historia.

tania.rosas@eleconomista.mx

