



El refresco de México

Don Arturo Mundet empezó con una empresa que elaboraba tapones de corcho y terminó con un refresco insignia del país, desde hace 8 años en manos de Femsa

Leonardo Aramis Flores Carranza

Una tradicional comida mexicana no se puede entender a lo largo de la historia sin un gran invitado, el mítico refresco Sidral Mundet, con sabor único y favorito de las familias, considerado por muchas personas como una bebida con beneficios medicinales, dado su proceso de pasteurización y porque no contiene cafeína.

Entre la gente de escasos recursos hace unos años era común que las amas de casa usaran un Sidral Mundet combinado con agua mineral para preparar un suero casero, cuando un miembro de la familia sufría deshidratación.

La historia de este gran clásico se remonta a la de la llegada de las empresas refresqueras a nuestro país en el siglo pasado y que inició el inmigrante español Arturo

Mundet Carbó llegó de Gerona, en 1902, a México, estableciéndose en "Las Trancas", en lo que hoy es parte de la Colonia Guerrero.

En sus inicios, Arturo Mundet se dedicó a la elaboración de tapones de corcho, distribución de botas de hule, brochas, abrazaderas, carbonatadoras y productos para empresas embotelladoras.

Cuatro años después se inventó en Estados Unidos la corcholata y Casa Mundet incorporó modernos equipos de aquella época para su fabricación y ofreció este producto por primera vez en México.

» INICIA LA AVENTURA

Corría el año de 1906 cuando se lanzó al mercado Sidral Mundet, refresco de sabor a manzana que se distribuía en carros jalados a mano y que tenía gran popularidad, mismos que fueron sustituidos

Continúa en siguiente hoja



Fecha 14.09.2010	Sección Revista	Página 62/64
----------------------------	---------------------------	------------------------

por carretas jaladas por mulas. Cabe señalar que en los primeros años para hacer el refresco, el concentrado de manzana era importado del extranjero en barriles de madera.

26 Años después comenzó la incursión en el uso de máquinas de alta tecnología para el lavado de botellas, llenado y pasteurizado del producto.

En ese mismo año, 1936, Mundet disponía de tres líneas automáticas; cada una podía producir hasta 120 botellas de refresco por minuto y el parque vehicular llegaba a 26 unidades que recorrían la Ciudad de México para distribuir sus productos.

Ya para la época de los años 50 Mundet contaba con nueve líneas automáticas y su producción era de más de 600 mil botellas diarias; el consumo de azúcar para elaborar los refrescos llegaba las 7,500 toneladas.

» UNA NUEVA ETAPA

En 1965 falleció don Arturo Mundet Carbó, a los 86 años de edad, y dos años más tarde empezó la construcción del edificio que hoy ocupa la embotelladora Mundet.

En 1970, se inauguró la fábrica “Jugos de Frutas Mundet”, la cual puso fin a la importación de los concentrados de manzana para la elaboración del refresco, siendo una de las fábricas más modernas de América Latina. Al mismo tiempo, se abrió otra planta en Gómez Palacio, Durango y otra más en Ciudad Guerrero, Chihuahua.

Para 1971, el Consejo de Administración de Mundet, decidió ofrecer franquicias. La primera en obtener la autorización de introducir refrescos Mundet en su región fue O'Key de Córdoba, Veracruz, a la que le siguieron refresheras de casi todo el país.

Para 1972, la compañía crecía cada vez más y se concluyó la construcción de la embotelladora Mundet, la cual funcionaba en aquel entonces con seis líneas de embotellado, con capacidad para producir 3,250 botellas por minuto.

En 1973 introdujo al mercado dos presentaciones: Sidral Mundet familiar y mediano. Mundet seguía evolucionando y para 1984 ofreció en el mercado la presentación “no retornable” de los productos Ginger Ale, Tonic y Sidral Mundet.

Un año después, volvió a innovar y nació

Sidral Mundet bajo en calorías en presentación no retornable y en una estrategia por colocar productos de la más alta calidad en el mercado, se amplía la gama no retornable (orange, prisco y limonada).

» MAS OPCIONES

En 1986, año del segundo Mundial de Fútbol en México, se lanzó al mercado una nueva presentación: dos litros no retornable o PET (Polietileno Tereftalato), con gran éxito entre las familias mexicanas. Dos años más tarde se cambió el proceso de pasteurización, el cual ahorra tiempo y espacio además de manejar controles aún más estrictos en su procesamiento. A éste se le denomina Flash.

Corría el año 1989 cuando se implementó el proceso de refinamiento de azúcar para la elaboración de jarabes simples. Se inició así, una ambiciosa estrategia de distribución y ventas, abriéndose centros de distribución Mundet en diferentes puntos de la Ciudad de México y su zona conurbada, como Xalostoc. Se cubrió el Centro del Distrito Federal con la apertura de minibodegas en las calles de Roldán, Palma, Doctor Valenzuela y República de Perú. Después y bajo la misma estrategia, se abrieron las minibodegas de Marcella y La Viga.

» LA SEGUNDA ETAPA

A partir de 1999 comenzó una fuerte campaña de relanzamiento de imagen y recordación de marca en diferentes medios de comunicación.

Las campañas: Destapa tu BMW; Imagen de hoy, calidad de siempre; La mejor forma de decir salud; Lo único en lo que estás de acuerdo con tus papás, y Necesitas que te lo explique con manzanas tuvieron gran éxito.

En noviembre de 2002, Coca-Cola Femsa adquirió Mundet y la empresa se integró a la embotelladora número uno en América. Tres años después, la nueva propietaria busca hacer frente al crecimiento del segmento de refrescos multisabor y lanza la gama Tradicionales Mundet, con un gran apoyo publicitario, teniendo actividad en televisión desde su inicio hasta la actualidad con comerciales como: El cálculo, Mordida, El hubiera y actualmente Alemán.

En su búsqueda de innovación continúa, la empresa lanzó en el año 2006 dos productos: Sangría Mundet en presentación de 600ml. y 2lt., las cuales se colocan en el segmento premium de refrescos Mundet y las Aguas Mexicanas Mun-



108 AÑOS DE RESPECTO POR LA HISTORIA, PERO CON INNOVACIÓN EN SUS PRESENTACIONES PARA PERMANECER EN EL GUSTO DE TODOS

MUNDET,

una estrella que da dividendos a Coca-Cola Femsa en el bienio 2008-2009 que lo llevaron al 6° sitio del ranking de las empresas con más de 100 años

Continúa en siguiente hoja

Fecha 14.09.2010	Sección Revista	Página 62/64
----------------------------	---------------------------	------------------------

det en presentación de 3lt. de sandía, mango y melón.

» VALOR PARA PRESUMIR

El logo de Sidral, más que “lo que significa”, es una evolución del mismo que se utilizó en la botella de vidrio desde 1902: una manzana que enmarca el nombre del producto, (Sidral) y de la compañía que lo produce (Mundet), posteriormente se incluyó la frase “pasteurizado”, un atributo de enorme valor para el consumidor, que había que presumir.

En una marca como ésta es extremadamente delicado el manejo de su logotipo, por ello los cambios han sido paulatinos y siempre se ha buscado respeto al diseño original.

La tipografía, en tanto, ha sufrido algunos cambios a lo largo de más de 100 años. Actualmente, se pudiera describir como una modernización del original, con letras en blanco y un outline verde que resalta sobre cualquier sabor de refresco de la compañía y para el consumidor es garantía de calidad, prestigio y herencia de la familia .

El uso del color dorado, rojo y matices metalizados en Sidral obedece a las características premium del producto, el color de la materia prima del mismo (manzana) y el color del líquido (dorado), transmiten estatus, liderazgo y calidad top.

La imagen corporativa de Mundet se ha labrado a lo largo de más 100 años y hoy ha sido respetada y encumbrada por Coca-Cola Femsa: ofrecer al consumidor productos líderes en su categoría (Sidral Mundet) y refrescos originales arraigados en la cultura popular citadina (“El Rojo Mundet”, cuyo verdadero nombre es Prisco Mundet y “La Mundet Blanca”; actualmente, el integrante sabor limón de la línea Tradicionales Mundet).

Mundet es parte de la vida de los capitalinos desde hace 104 años y su gusto e historia se transmite de generación en generación. »

