

SISTEMA INTERNACIONAL

Instrumentos globales se duplican en la **BMV**

CLARA ZEPEDA
mercados@elfinanciero.com.mx

Con mil 703 instrumentos listados y un 41 por ciento de la operación total en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**, el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) le gana terreno al mercado nacional, que sólo tiene 140 empresas listadas.

En el 2013, este mercado representaba 20 por ciento y en 2018 alcanzó un 41 por ciento de participación.

De acuerdo con estadísticas de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), la **Bolsa Mexicana de Valores** tocó un máximo histórico en empresas listadas en 1976, con 406 emisoras. Posteriormente, entre 2007 y 2009, el número de empresas listadas fue de 125, su nivel más bajo y, actualmente, ronda las 141.

En tanto, el crecimiento del SIC, plataforma de la **BMV** para invertir desde México en acciones o valores extranjeros listados en otras bolsas del mundo, así como en empresas reconocidas como Apple, Amazon, Alphabet, Adidas, Facebook, McDonald's, Nintendo, Mitsubishi, Burberry, Puma, Michael Kors, Nikon, Panasonic, Toyota, también se refleja en el volumen de operación del mercado accionario.

Actualmente, a 15 años de su

nacimiento, el Mercado Global de la **BMV** tiene ya más de 15 mil inversionistas activos, entre los que destacan Afores, **sociedades de inversión**, inversionistas institucionales y personas físicas.

De acuerdo con Juan Manuel Olivo, director de Promoción y Emisoras de Grupo **BMV**, el impulso que ha tomado el SIC se debe a algunos cambios regulatorios, como el del 2013 cuando se abrió a todo tipo de inversionistas y no solo a los institucionales o calificados.

“Cada vez pesa más el factor internacional, porque de cada 100 pesos operados, 41 son activos del SIC, esto se ha convertido en un porcentaje relevante”, aseguró el directivo.

Otro hecho relevante fue en junio del 2017 cuando se eliminó la figura del **bancro** patrocinador para darle cabida a más instituciones y **casas de bolsa** para listar valores en el SIC.

“Ahora son 16 **casas de bolsa** que están participando, lo interesante es que ya no es exclusivo de la figura del patrocinador listar los valores, eran tres **bancos** **Deutsche Bank**, Bank of America y JPMorgan los que podían solicitar listados, hoy este modelo cambió y cualquier **bancro**, casa de Bolsa

o *asset manager* puede solicitar listados”, explicó Olivo.

Entre las principales ventajas del SIC se encuentran que las operaciones son en pesos, la emisora o el ETF reporta información a la Bolsa, además de contar con liquidez ilimitada, ya sea por el mercado local o la operación con la bolsa de origen.

2003

FUE EL AÑO

De inicio de la plataforma para comprar valores extranjeros a través de la Bolsa de Valores.

778

MIL MDP

En activos suma el mercado global con un listado de mil 700 emisoras originarias de 43 países.

