

CAPITANES

Vista al Caribe

La Riviera Maya es irresistible para el turismo, pero también para la inversión, y por eso la firma española Grupo Barceló anda de fiesta.

Con una inversión de 250 millones de dólares, su división Barceló Hotel Group, capitaneada por el mexicano **Miguel Angel Guardado**, construirá un resort de lujo y un moderno centro de convenciones.

En esta zona del Caribe mexicano el mercado para los grandes hoteles es el turismo de reuniones... y hasta bodas.

Su nuevo hotel será el Barceló Maya Riviera y abrirá sus puertas en diciembre. Tendrá 850 habitaciones con un diseño a cargo de la artista plástica **Julie Sasson**, o sea, será a todo lujo.

El centro de convenciones se llamará Barceló Maya Arena y tendrá una extensión de más de 21 mil metros cuadrados, con lo cual podrá albergar en promedio unas 8 mil personas.

Barceló Hotel Group tiene hoy 22 hoteles en México y nos dicen que quieren seguir creciendo.

Sequía de Recursos

La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) que preside **Enrique Bojórquez** cumplió 25 años, pero no anda precisamente festejando.

Son 37 las empresas que forman la AMFE, la mayoría bajo la figura de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (**Sofomes**).

Hoy andan un poco a disgusto con el desempeño de la **banca de desarrollo** que lleva medio año sin entregar garantías para crédito a empresarios y agricultores.

Aún así, el gremio espera que esto sea por una estrategia nueva y bien diseñada por parte del Gobierno en la que participen todas las instituciones financieras y se modernice a Nacional Financiera y **Bancomext** que encabeza **Eugenio Nájera Solórzano**.

Si el objetivo es elevar la inclusión financiera y con

ello los clientes, todo el sector está de acuerdo en esperar un poco a que se establezcan los planes.

Recordemos que 22 por ciento de los 2 mil 458 municipios que hay en el País no cuentan con servicios financieros, es decir 549 localidades sin acceso.

Así que cubrirlos es una intensa tarea en la que AMFE, como una de las asociaciones más antiguas de intermediarios financieros, quiere entrarle ya que trae 339 mil millones de pesos de crédito otorgados en el transcurso de su cuarto de siglo.

Planear a Ciegas

Mañana se va a presentar por última vez la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018, por lo que la ciudadanía e industria se quedará

sin datos.

Y le comentamos que es la última vez ya que el Inegi, que capitanea **Julio Santaella**, canceló 14 encuestas, entre ellas ésta, debido a la reducción en su presupuesto.

La ENDUTIH es un estudio muy importante porque permite conocer cuántos ciudadanos y de qué lugares del País tienen acceso a la **banda** ancha y otros servicios como telefonía fija y móvil, o dispositivos como computadoras, teléfonos inteligentes, por mencionar algunos.

Resulta de suma importancia conocer dichas mediciones ya que si el Gobierno federal quiere abatir la brecha digital, lo primero que debe saber es cuántos mexicanos no tienen acceso a tecnologías de información y características de los usuarios actuales.

No tener estas mediciones podría ocasionar que los esfuerzos de conectividad se hagan prácticamente



Fecha 01.04.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

a ciegas, por lo que si el Inegi ya no revive esta encuesta, le tocará al IFT de **Gabriel Contreras** entrar al quite. El problema, claro, es que el recorte presupuestal también afectó a este organismo.

A la despedida, perdón, a la presentación de la encuesta asistirán además de Santaella y Contreras, **Salma Jalife**, subsecretaria de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico.

Sorpresas de Aurrerá

El que está por explotar aún más el potencial del formato Bodega Aurrerá es el CEO de Walmart de México, **Guilherme Loureiro**.

Resulta que en 2018, el capitán de la cadena minorista más grande del País, tuvo a bien integrar al formato Bodega Aurrerá a un esquema de venta en línea.

Le explicamos. Al cierre del año pasado habilitó 490 tiendas con internet inalámbrico gratuito y colocó 302 con kioscos especializados para la venta en línea de mercancías generales, bajo la marca Bodega en 1 Click.

Los resultados fueron tan buenos para los clientes de Bodega Aurrerá, que atiende a segmentos de ingresos medios y bajos, que ahora la compañía buscará que en el corto plazo las

más de 2 mil tiendas de esta marca cuenten con no solo uno, sino varios de estos kioscos.

Walmart se llevó una fuerte sorpresa con esta apuesta en los clientes de menores ingresos, pues se notan consumidores preparados para hacer sus primeras compras online.

capitanes@reforma.com



GERMÁN MARTÍNEZ Y LUISA ALCALDE...

Los capitanes del IMSS y de la Secretaría del Trabajo van a acelerar la afiliación al organismo de salud. Él impulsa la afiliación de 2.4 millones de personas trabajadoras del hogar, y ella otros 2.6 millones de becarios del programa Jóvenes Construyendo el Futuro.