

PRESENTO PLAN ESTRATEGICO EN LONDRES

# Santander se enfocará en reducir costos en Europa y ganar clientes en América

**Expansión** RIPE

**SANTANDER** NO provocó exclamaciones de sorpresa durante la presentación ante analistas, en Londres, de su plan estratégico para los próximos tres ejercicios. La entidad presidida por Ana Botín cumplió con lo esperado, reafirmó los objetivos de rentabilidad anunciados en enero y concretó sus planes.

El grupo cántabro prevé utilizar diversas palancas para impulsar su rentabilidad y elevar su ROTE a entre 13 y 15%, mientras consolida la ratio de capital de máxima calidad entorno a 11-12% y sigue retribuyendo al accionista con entre 40 y 50% de los beneficios, mayoritariamente en metálico.

La reducción de costos será una de estas palancas clave, ya que la entidad se compromete a mejorar su eficiencia un máximo de 6 puntos porcentuales, llegando así hasta una ratio *cost to income* (gastos respecto a ingresos) de hasta 42%, frente a la eficiencia actual, situada en 48 por ciento. “Honestamente es un objetivo ambicioso”, explica un responsable de una casa de análisis presente ayer en la presentación.

Los negocios del viejo continente serán el principal eje sobre el que girará la estrategia de reducción de costos del **banco**. El uso de las nuevas tecnologías y la digitalización, sumados a otras posibles palancas, permitirán rebajar los gastos netos de **Santander** en Europa unos 950 millones de euros, lo que equivale a 10% de toda su base de costos en la Unión Europea.

Parte de estos **ahorros** se generarán gracias a 250 millones en

nuevas sinergias adicionales logradas en Popular, que “está empezando a parecer la compra del siglo”, según un analista de un **banco de inversión** londinense que acudió a la presentación.

La franquicia europea de **Santander** tratará de reducir costos y aumentar su rentabilidad ganando escala gracias a la digitalización y extendiendo su **banco** 100% online (Openbank) a nuevos países como Holanda, Alemania y Portugal, todos ellos este año. La filial aspira, durante la vigencia de este plan estratégico trianural, a duplicar su base de clientes hasta llegar en torno de los 2 millones.

**UN BANCO LATINOAMERICANO**

**Santander** se comprometió ante los inversionistas a incrementar su presencia y base de clientes en Latinoamérica, un mercado que el **banco** considera como propio (“somos el banco Latam”, aseguró la presidenta, Ana Botín, en su presentación) y que goza de varias ventajas desde el punto de vista de la entidad cántabra.

Una de las principales es la escasa **bancarización** de la población de los países de Latinoamérica en relación con otras áreas geográficas más desarrolladas.

En un continente con unos 600 millones de habitantes, todavía existe una población de al-

rededor de 200 millones que no acceden a servicios bancarios.

**Santander** quiere aprovechar esta oportunidad, especialmente en el segmento de clase media, que ya lo forman unos 60 millones y crecerá 20% durante la próxima década, según los cálculos del **banco**.

Latam es “una región con crecimiento estructural y alta y creciente rentabilidad”, asegura **Santander**. Frente al ROTE de 19% alcanzado por el **banco** en la región durante el año pasado, el compromiso de la entidad es elevarlo y posicionarlo entre 20 y 22% en el mediano plazo.

¿Cómo logrará **Santander** estos objetivos? Básicamente, ganando cuota de mercado (actualmente en 12%), incrementando su porcentaje de usuarios leales desde 28% de finales del 2018 hasta 31% en el 2021 y ganando unos 8 millones de clientes digitales. Además, también aspiran a colocar al **banco** en el top tres de satisfacción en todas sus filiales y esperan rebajar su ratio de eficiencia desde 38% hasta 33-35% durante el desarrollo de este plan.

**€950 MILLONES**

espera rebajar los gastos netos en Europa, esto es 10% de toda su base de costos.



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>08.04.2019</b>	Sección <b>Valores y Dinero</b>	Página <b>12</b>
----------------------------	------------------------------------	---------------------



**Santander se** comprometió a incrementar su presencia y base de clientes en América Latina. FOTO: REUTERS