

Fecha 19.06.2019	Sección Cartera	Página 29
----------------------------	---------------------------	---------------------

DESBALANCE



Eduardo Solís

Automotrices quieren calcomanía 00

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), presidida por **Eduardo Solís**, junto con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), de **Guillermo Prieto Treviño**, trabajan en el tema de los vehículos que podrían obtener la calcomanía 00, pues como propuso el Gobierno de la Ciudad de México, solamente aquellos con un rendimiento mínimo de 15 kilómetros por litro podrán obtenerla. Sin embargo, nos dicen, se deben considerar diversas variables para determinar el rendimiento, pues es sólo un parámetro que resulta de pruebas estáticas. De esta manera, las armadoras y los distribuidores prevén dar a conocer mañana su postura, ya que se podría desincentivar la venta de autos nuevos y promover la compra de seminuevos, que son más contaminantes. Bajo la regla de 15 kilómetros por litro, autos populares como el Vento, Jetta y Río no tendrían

la calcomanía 00, nos cuentan.

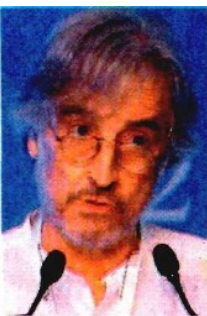


Carlos Slim Helú

América Móvil, en la mira de AT&T

La semana pasada le contamos en este espacio que el equipo de América Móvil, encabezado por **Carlos Slim Helú**, acudió al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Gabriel Contreras**, para entrevistarse con los comisionados. Un día después, el 6 de junio, AT&T hizo lo propio y **Laurent Therivel**, director de AT&T México, se hizo acompañar por **Mónica Aspe**, vicepresidente de Asuntos Corporativos; **Troy Hatch**, vicepresidente de Asuntos Legales; **Antonio Díaz**, vicepresidente adjunto de Regulación, y **Carlos Sánchez**, director de Tecnología (CTO), para hablar sobre la preponderancia de América Móvil. El tema fue la consulta pública de la revisión bienal de "objeciones" del agente económico preponderante en telecomunicaciones. AT&T insiste en que Telmex y Telcel deben brindar acceso a sus redes, especialmente a la de fibra, y que en México todavía el mercado no es

equitativo. Sin embargo, será en seis meses cuando se conozcan las nuevas medidas que el IFT impondrá al grupo controlado por la familia Slim, nos dicen.



Adalberto Palma

Estrenan director en la Egade

Hace algunos días le habíamos adelantado de la llegada de **José Antonio Quesada** como nuevo vicepresidente de Política Regulatoria en la **Comisión Nacional Bancaria** y de Valores (**CNBV**), es decir, el nuevo encargado de las circulares que emitirá la autoridad. Ahora nos cuentan que ya se nombró a **Jaime Martínez Bowness** como nuevo director de la EGAD Business School del Tec de Monterrey para su sede en la Ciudad de México, quien sustituirá a Quesada, que se desempeñaba como responsable de la escuela hasta antes del ofrecimiento para integrarse al equipo de **Adalberto Palma** en la **CNBV**. Nos dicen que Martínez Bowness, politólogo egresado del ITAM, fue cofundador y parte del equipo de liderazgo del programa Jóvenes de Excelencia de CitiBanamex, investigador en el Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC) y asesor en el Instituto

Nacional Electoral (INE).



Fecha 19.06.2019	Sección Cartera	Página 29
----------------------------	---------------------------	---------------------



**Anko
van der Werff**

Avianca, reclutando en Aeroméxico

Avianca Holdings nombró como nuevo presidente de la compañía a **Anko van der Werff**, quien hasta la semana pasada se desempeñaba como vicepresidente ejecutivo comercial de Grupo Aeroméxico, puesto que tuvo durante cinco años. Van der Werff es un experto de la industria, con experiencia internacional en compañías como Qatar y Aeroméxico, pero también lideró procesos clave entre las aerolíneas Qatar Airways y Air France-KLM. Nos adelantamos que Anko asumirá su cargo el próximo 15 de julio, y llegará en un momento complicado para Avianca, en el cual la aerolínea está recortando gastos y haciendo esfuerzos por identificar en qué áreas puede crecer. Avianca cuenta con 21 mil colaboradores y es una empresa que ha conectado a América Latina con el mundo durante 100 años. El reto será volver a hacer rentable a la aerolínea. Van der Werff tiene un título de Derecho de la Universidad de Leiden, Países Bajos, y es graduado de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, Estados Unidos.