

“México es un país de oportunidades”: BBVA

Eduardo Osuna.

El director general reitera en MILENIO Tv el plan de invertir 63 mil mdp en un plazo de 5 años

REDACCIÓN
CIUDAD DE MÉXICO

Pese al menor crecimiento que ha mantenido la economía durante el primer semestre del año, aunado a la incertidumbre, BBVA México mantiene la confianza en el país con una inversión de 63 mil millones de pesos a 2024, al considerar que México es un país de grandes oportunidades, afirmó Eduardo Osuna, director general y vicepresidente de la institución financiera.

“Si no invertimos a este ritmo y no vemos nuestras capacidades, pierdes posicionamiento por la competencia que hay; claramente BBVA en México ha vivido muchas coyunturas y las economías así son, tienen varios cambios de ciclo y debes tener la capacidad de posicionarte y ver negocios, por lo tanto, la inversión es una consecuencia de lo que estamos viendo en México”, explicó.

En entrevista con Carlos Puig, para MILENIO Tv en *Bote Pronto*, Osuna mencionó que las in-

versiones están dirigidas a la renovación de infraestructura física, pero también a la innovación y servicios digitales que ofrecen, medio por el que se realizan alrededor de 300 millones de transacciones por mes.

“Somos un **banco** que le apuesta a lo digital, pero también sabemos que el efectivo sigue existiendo y necesitamos crecer el autoservicio, hacer nuevas sucursales porque nunca van a desaparecer; vamos a tener más clientes, habrá más bancariza-

ción, más familias demandando créditos. Otra parte es en las plataformas tecnológicas en las que tenemos que seguir evolucionando”, dijo el banquero.

Osuna señaló que para el **banco** la prioridad es mantener la transformación, en la que llevan muchos años trabajando, con el fin de mejorar los productos y la experiencia de los clientes, para lo que era indispensable el cambio de imagen.

“No fue nada fácil y fue todo un debate, nos llevamos más de un año y medio en el proceso de análisis y discusiones, en los pros y contras, pero en general hay que decir que esto es una consecuencia de una estrategia que hemos seguido los últimos

de tres o cuatro años, o sea no fue decido algo para lo que voy a hacer sino que lo decido porque ya lo hice”, destacó el directivo.

Aseguró que la renovación no cambia la estrategia que mantiene el **banco** español, pues forma parte de una tendencia mundial en el sistema financiero y para lo que México es un país ancla para muchos proyectos en el mundo por el número de clientes que tienen el **banco**, lo que le ha permitido hacer muchas pruebas y llevarse proyectos que hoy son globales y que nacen de México.

EN CIFRAS

15.760

millones de pesos es la ganancia que obtuvo el **banco** español entre enero y abril pasados, según la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores**.

billones de pesos es el tamaño de la cartera de crédito de la institución financiera; más de la mitad está en préstamos comerciales.

