

Fecha 12.07.2019	Sección Valores y Dinero	Página 2-14
---------------------	-----------------------------	----------------

La digitalización, clave para educación financiera

Durante la inauguración del EduFin Summit 2019, expertos consideraron que con la digitalización y apps se puede incidir positivamente en la educación financiera.

APPS PUEDEN CONTRIBUIR A MEJORAR LA SALUD FINANCIERA Importante avanzar en educación financiera durante la digitalización

Los avances tecnológicos facilitan la vida de los usuarios, sin embargo, también surgen nuevos riesgos

Edgar Juárez / Enviado
EL ECONOMISTA

Madrid, Esp. LA DIGITALIZACIÓN de servicios financieros llegó para quedarse, y se ve cada vez más en la aparición de aplicaciones relacionadas con crédito, ahorro, gestión de finanzas y criptomonedas, además del auge de las llamadas *fintech*.

A la par, sin embargo, surgen nuevos riesgos, sobre todo provenientes de la ciberdelincuencia, que hacen de la educación financiera una materia primordial.

José Manuel González, miembro del Consejo de Administración y director de Economía Global y Relaciones Institucionales de BBVA, ha dicho, en la apertura del EduFin Summit 2019, que la educación financiera no es un tema nuevo, ya que tiene un impacto sobre la economía y la estabilidad del sistema financiero.

Sin embargo, destacó que hoy se vuelve más relevante por los cambios disruptivos que se viven en el sistema financiero con la llegada de nuevos jugadores. “Es bueno poder elegir, pero se requieren programas de información”.

Flore Anne Messy, jefa de la división de Asuntos Financieros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Eco-

nómicos (OCDE), mencionó que la digitalización puede ayudar a tener una mejor educación financiera a través de aplicaciones que ayuden al ahorro, realizar un presupuesto, entre otras, y con ello lograr una mejor salud financiera.

Otros de los beneficios de la digitalización de servicios financieros que mencionó Messy son: que no se requiere presencia física, es fácil de usar, es más barato, y es más adaptable a los deseos de los consumidores.

No obstante, señaló también los riesgos que implica la digitalización de servicios financieros como son nuevos tipos de fraude (con base en robo de información o suplantación de identidad, *phishing*), confidencialidad de los datos personales, y hasta nuevas formas de exclusión en contra de las personas que no cuentan con la posibilidad de conectarse a plataformas de Internet.

Dijo que, aunque esto se ha tocado en foros importantes como las últimas reuniones del G20, la actitud de las autoridades ha sido hasta ahora reactiva más que preventiva, tal es el caso de lo que ha ocurrido con las criptomonedas. Aunado a ello, están otros riesgos relacionados con la ciberdelincuencia.

“Estamos evaluando el impacto de los canales digitales para la educación financiera”, expuso.

NUEVOS RIESGOS

Para Fernando Tejada, director

del departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España, reconoció en este mismo evento que la digitalización de servicios financieros llegó para quedarse, y que el uso de Internet ha aumentado el uso de servicios financieros por estas vías.

Sin embargo, mencionó que preocupan riesgos como los fraudes por suplantación de identidad, algo que ya se ve; además de que con la digitalización hay productos más complejos y a veces con más opacidad, lo mismo que los créditos rápidos y lo que representa el posible blanqueo de capitales.

En este sentido, estimó que la educación financiera se debe abordar, pero de la mano de la educación digital.

Guillermo Cárdenas, director de Evaluación y Buenas Prácticas de BBVA Research México, destacó por su parte que la educación financiera ha sido un tema toral para este banco, pero primero fue a través de cursos, y ahora lo han trasladado a lo digital desde sus aplicaciones como se hace con su opción Checkup en España o Salud Financiera en México.



Fecha 12.07.2019	Sección Valores y Dinero	Página 2-14
---------------------	-----------------------------	----------------

EL DATO 30% de los habitantes en México tiene nociones de educación financiera. (Conducef)



José Manuel González-Páramo, durante la apertura del EduFin Summit 2019. FOTO: ESPECIAL

“Estamos evaluando el impacto de los canales digitales para la educación financiera”.

Flore Anne Messy,
jefa de la división de Asuntos Financieros para la OCDE.