

Fecha 12.07.2019	Sección Valores y Dinero	Página 14
---------------------	-----------------------------	--------------

EN MÉXICO, EL MIDE SE POSICIONA COMO PIONERO A NIVEL MUNDIAL

Museos, una opción para vivir experiencias

TRADICIONALMENTE, LA **educación financiera** se ha brindado a través de sucursales **bancarias** o plataformas de los **bancos**, autoridades y otras organizaciones. Sin embargo, los museos especializados empiezan a ser otra opción para que la población no sólo aprenda, sino que practique sobre temas de manejo de dinero que mejoren su economía.

En México, están el Museo Interactivo de Economía (MIDE) y más recientemente el Museo de la **Bolsa Mexicana de Valores** (Mubo).

En el Edufin Summit 2019, organizado por BBVA, Silvia Singer, fundadora y directora del MIDE, uno de los museos pioneros de este tipo en el mundo, comentó que la **educación financiera** en México se ha convertido en un tema de interés para las autoridades locales, "porque tiene que ver con inclusión financiera".

En este sentido, señaló que el MIDE ofrece muchos productos para abonar a la **educación financiera** de las personas, tales como actividades, libros y otros materiales, además de lecciones no sólo para las personas, sino para las instituciones educativas, entre otros.

La mexicana, que ahora junto con otros museos forma parte de una federación a nivel global, reconoció que los visitantes de hoy son muy diferentes a los de hace 13 años, cuando se fundó el MIDE.

Por ello, consideró indispensable que los museos, como cualquier otra institución, se adapten a las condiciones y generaciones actuales.

"Cuando la gente se educa financieramente, vive mejor", mencionó.

LA EXPERIENCIA CHINA

Wang Wei fue un hombre de negocios durante muchos

años, y por lo tanto, de acuerdo a la percepción generalizada, "el malo" de la película, refirió en el Edufin Summit 2019.

Sin embargo, hace nueve años decidió crear el Museo de Finanzas de China, y hoy ya son 10 unidades en 11 ciudades de ese país asiático, con más de 3.5 millones de visitas.

"Lo que queremos es fomentar el sistema financiero para que la gente lo conozca", dijo.

MUSEO **FINTECH**

En este sentido, mencionó que el año pasado se abrió un museo sobre las **fintech**, además de uno de **blockchain** y otros de divisas.

"Puede que haya riesgos, pero el mayor riesgo es no conocer algo", comentó, al destacar que se debe explicar a la población lo que está pasando. (Edgar Juárez/Enviado)

