

MÉXICO, CON POTENCIAL DE ADOPCIÓN

Hay gran oportunidad de pagos digitales para pymes

El uso de CoDi permitirá aceptar pagos electrónicos

Edgar Juárez
EL EMPRESARIO

AHORA QUE en México está por lanzarse una iniciativa para que más negocios (sobre todo micro) realicen cobros electrónicos a través del celular y con tecnología *quick response* (QR) —el llamado CoDi—, Visa da a conocer un nuevo estudio en el que destaca el gran potencial que hay en el país en materia de pagos sin efectivo, dada la poca infraestructura con que cuenta este sector.

El estudio de Americas Market Intelligence para Visa 2019 revela que para el caso de México, sólo 30% de las pequeñas y medianas empresas (pymes) encuestadas tiene terminal punto de venta, y en su mayoría este dispositivo es inalámbrico, es decir, son contratados con empresas conocidas como agregadores.

De igual forma, el documento señala que la penetración de billeteras digitales es aún más baja en este tipo de negocios, dado que apenas 5% del total de las pymes acepta pagos a través de esta vía, y sólo 6.5% está habilitado para recibir pagos sin contacto.

Además, únicamente 20% de las pymes encuestadas acepta pagos vía online. “El mayor porcentaje de ventas online se realiza a través de transferencias electrónicas (48%), seguido de plataformas como PayPal y Mercado Pago, que registran un porcentaje de volumen de ventas de 30 y 32%, respectivamente, el cual está por encima del de tarjetas de crédito, 23% y débito, 15 por ciento”.

La aceptación de pagos con tarjetas es similar al de la región donde, con ba-

se en el documento, se obtuvo que 32% de las pymes encuestadas cuenta con terminal, salvo en Brasil, donde se duplica el promedio regional.

“Frente a este panorama, la investigación revela la gran oportunidad que existe en el sector de digitalizar los ingresos y la aceptación de pagos a través de la tarjetización y de innovaciones ágiles y de bajo costo como billeteras digitales, pagos móviles, códigos QR y sistemas *contactless*”, indica el estudio.

En México, de acuerdo con el estudio, hoy el comercio digital en las pymes locales aún es bajo, pero con muchas oportunidades para crecer.

El CoDi, plataforma impulsada por el Banco de México y que entrará de forma masiva en octubre próximo, tiene como fin que más negocios reciban pagos electrónicos desde el celular y de forma gratuita. Con ello se busca disminuir de forma importante el uso del efectivo, al tiempo que se bancariza a más personas que hoy están en la economía informal.

El estudio también refiere que la mitad de las pymes mexicanas (54%) utiliza las redes sociales para su negocio. Las más utilizadas son WhatsApp y Facebook. “Facebook, al igual que Instagram, se utiliza para anunciar nuevos productos o promociones, mientras que WhatsApp se usa para responder consultas y atender clientes”.

LOS NEGOCIOS SI USAN SERVICIOS BANCARIOS

Lo que también reveló este estudio de Visa es que las pymes

mexicanas sí presentan

un alto nivel de bancarización, dado que 90% cuenta con al menos un producto financiero personal y 89% uno empresarial, siendo la cuenta corriente el más utilizado por este sector.

“Existe una cultura empresarial más estructurada y con una más clara diferenciación entre el uso de productos financieros empresariales y personales que otros países del estudio. De hecho, sólo dos de cada 10 dueños de pymes encuestadas usan sus productos financieros personales para gastos de la empresa”, explica.

De acuerdo con el documento, la transferencia bancaria es el método de pago más utilizado por las pymes, con 63% del gasto total, principalmente para pagos de servicios públicos, telefonía, Internet, impuestos y seguros. A este le siguieron el efectivo con 41% y cheque empresarial con 41 por ciento. “Los gastos con tarjeta de crédito o débito son bajos, sólo representan 27% del gasto total”.

De hecho, según el documento, México es uno de los pocos países del estudio donde las transferencias bancarias superan el efectivo como método primordial de pago, lo que indica una tendencia positiva de las pymes mexicanas para desplazar el efectivo con medios de pago más eficientes y ágiles.

En cuanto a pagos electrónicos, 30% de las pymes indicó poseer tarjeta de crédito empresarial, pero la principal barrera para su uso tiene más que ver con la idea de “no la necesito”, probablemente por no conocer sus beneficios.

El estudio arroja un uso elevado del canal digital (en promedio 83% de las pymes utiliza la banca onli-



<p>Fecha 17.07.2019</p>	<p>Sección El Empresario</p>	<p>Página 35</p>
------------------------------------	---	-----------------------------

ne y 46% **banca** móvil), pero su uso está más enfocado en operaciones básicas como consulta de saldos y transferencias.

90%

DE LAS PYMES

cuenta con al menos un producto financiero personal y 89% uno empresarial.

DOS DE CADA 10
dueños de pymes encuestadas usan sus productos financieros personales para gastos de la empresa.



La transferencia bancaria es el método de pago más utilizado por las pymes con 63% del gasto total. FOTO: ESPECIAL