

Fecha 17.07.2019	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

ESTUDIO DE VISA

Las pymes mexicanas sí están **bancarizadas**

El análisis revela que 89% cuenta con al menos un producto financiero empresarial

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@gimm.com.mx

Las pequeñas y medianas empresas mexicanas presentan un alto nivel de **bancarización**, pues 90% cuenta con al menos un producto financiero personal y 89% posee al menos un producto financiero empresarial, de acuerdo con un estudio de Visa.

El análisis Hábitos financieros de las pymes mexicanas en la nueva era digital, realizado por Americas Market Intelligence para la firma de tecnología de pagos, establece que la cuenta corriente es el producto financiero empresarial más utilizado por las pymes mexicanas.

Pese a ello, las pequeñas

empresas usan mayormente el efectivo como método de pago, según el estudio, en siete de cada 10 firmas es así, pero ante la penetración tecnológica el análisis destaca la enorme oportunidad que existe en la industria financiera de América Latina para penetrar el segmento y desplazar el efectivo con productos financieros más eficientes, ágiles, flexibles e innovadores que impulsen y aceleren el comercio digital en el sector.

Diego Rodríguez, vicepresidente de Soluciones Comerciales para Visa América Latina, establece que las pymes son un segmento crucial de la economía latinoamericana, y a medida que el mundo se vuelve cada vez más digital, en Visa tienen el compromiso de habilitar la expansión de estas empresas

a través de experiencias de pago más rápidas y seguras.

“Los hallazgos del estudio resaltan la importancia y beneficios de pagar entre empresas usando métodos electrónicos. Nosotros estamos enfocados en apoyar las necesidades de crecimiento de las pymes y su transformación digital, con nuestros productos empresariales que cuentan con soluciones innovadoras”, comentó.

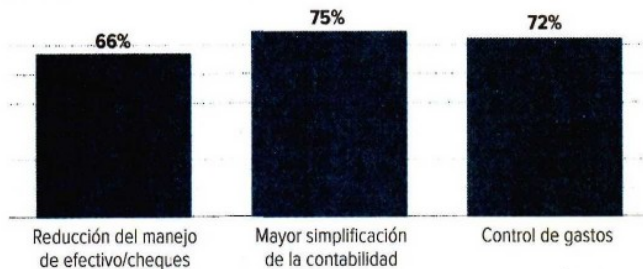


Digitales

La transferencia es el método de pago más utilizado por las pymes con una participación de 63% del gasto total.

BENEFICIOS DE UN PLÁSTICO EMPRESARIAL

(Participación en el total de respuestas)



Fuente: Americas Market Intelligence

