

Dan préstamos y valores aliento a Goldman Sachs

Gana tiempo para transición. Compensa la debilidad en las operaciones de renta fija en el segundo trimestre

LAURA NOONAN
NUEVA YORK

Goldman Sachs tuvo un sólido desempeño en valores, así como en actividades de inversión y préstamos para compensar la debilidad en las operaciones de renta fija en el segundo trimestre, con lo que compran más tiempo para convencer a los inversionistas sobre su reforma estratégica.

La compañía de 150 años de antigüedad, que lleva a cabo la transición de un **banco** de inversión puro que atiende a grandes corporaciones a un grupo de servicios financieros diversificados, reportó ingresos de 9 mil 460 millones de dólares para el segundo trimestre, una caída de 2 por ciento interanual pero mucho mejor de los 8 mil 800 mdd que esperaban los analistas.

Las ganancias por acción para el trimestre más reciente se ubicaron en 5.81 dólares, en comparación con lo que se esperaba de 4.89 dólares.

“Los resultados del primer semestre del año nos alientan mientras continuamos invirtiendo en nuevos negocios y en el crecimiento para atender a una gama más amplia de clientes”, dijo David Solomon, quien en este momento lleva nueve meses en su puesto de director

ejecutivo de Goldman.

“Dada la fortaleza de nuestra franquicia de clientes, estamos bien posicionados para beneficiarnos de una economía global en crecimiento. Y nuestra fortaleza financiera nos posiciona para devolver capital a los accionistas, incluyendo un aumento significativo en nuestro dividendo trimestral en el tercer trimestre”.

Goldman ya había anunciado planes para aumentar su dividendo trimestral de 0.85 dólares a 1.25 dólares después de las pruebas de estrés de este verano. Varios de sus pares también aumentaron sus pagos.

Los valores fueron los que tuvieron un desempeño destacado en el segundo trimestre, con su mejor desempeño trimestral en cuatro años, con ingresos de 2 mil millones de dólares para el trimestre, un aumento de 6 por ciento año con año. En comparación, sus pares Citigroup y **JPMorgan** publicaron caídas interanuales de 9 y 12 por ciento, respectivamente.

Marty Mosby, analista de Vining Sparks, dijo que se siente alentado por las señales de crecimiento a medida que Goldman incursiona en sus nuevos negocios. Se expandió a la **banca** de consumo, a través del **banco** digital Marcus, y a la gestión pa-

trimonial, a través de la adquisición de United Capital por 750 mdd a principios de este año.

Goldman logró un ingreso neto de intereses récord de 872 millones de dólares en el segundo trimestre, y los **depósitos** en su división de **banca** de consumo aumentaron a más de 50 mil mdd, lo que redujo los costos de financiamiento de **banco**.

La renta fija, una división en la que Goldman está decidido a mejorar la rentabilidad después de unos años dolorosos, sufrieron otra caída de 13 por ciento en los ingresos trimestrales, a mil 470 mdd, respecto a 2018.

Y ADEMÁS

La caída, por “baja volatilidad”

El banco atribuyó la caída en rentabilidad fija a “niveles generalmente bajos de volatilidad y baja actividad de los clientes”, lo que llevó a “ingresos netos significativamente más bajos” en productos de tipos de interés y divisas.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 17.07.2019	Sección Negocios	Página 31
----------------------------	----------------------------	---------------------



La firma quiere convertirse en grupo de servicios diversificados. JOHANNES EISELE/AFP