

## Bancos ofrecen millas, no rendimientos

D. CROW Y R. ARMSTRONG  
LONDRES Y NY

En la antigua Babilonia, los **ban-**  
**cos** comenzaron a pagar intere-  
ses sobre los **depósitos**. Dos mil  
años después, Standard Char-  
tered presenta una alternativa.

Cualquiera de los depositan-  
tes de Hong Kong del **banco** con  
suficiente dinero en sus cuentas  
puede olvidarse de los pagos de  
intereses y en su lugar aceptar  
recompensas de Asia Miles, el  
programa de lealtad propiedad  
de Cathay Pacific.

“La tasa de interés ha sido tan  
baja en Hong Kong que algunos  
clientes están felices de cambiar  
los intereses por las millas”, di-  
jo Samir Subberwal, director de

**banca** minorista de StanChart en  
la Gran China y el norte de Asia.

Desde su lanzamiento en  
2016, la cuenta de Asia Miles ya  
atrajo 5 mil millones de dólares  
de Hong Kong (640 mdd) de **de-**  
**pósitos** de 33 mil clientes, de los  
cuales, dos tercios no habían rea-  
lizado operaciones **bancarias**  
con el grupo anteriormente.

Si bien es común que los **ban-**  
**cos** entreguen beneficios a los  
clientes de tarjetas de crédito,  
hay una tendencia creciente pa-  
ra los programas de puntos y re-  
compensas en otras partes de la  
**banca** minorista.

Esta primavera, los clientes  
estadunidenses de Citibank que  
abrieron y utilizaron una nueva

cuenta **bancaria** recibieron una  
recompensa de 30 mil millas en  
American Airlines, lo suficiente  
para comprar un boleto de ida de  
clase económica dentro de EU.

Los miembros del programa Ci-  
tigold del **banco**, que requiere que  
los miembros mantengan un sal-  
do de 200 mil dólares, reciben 200  
dólares al año para suscripciones  
en Amazon Prime, Spotify y TSA  
Precheck, el programa de **seguri-**  
**dad** acelerada en el aeropuerto.

Citi y otros grandes **bancos** de  
EU también agregan otro pliegue  
a los programas de recompensa:  
no solamente los usan para atraer a  
nuevos depositantes sino también  
para alentar a los clientes actuales a  
que acepten varios productos.

