

# Se desplomó el crédito automotriz en primeros 5 meses del año

SUSANA GONZÁLEZ G.

El financiamiento para la adquisición de automóviles nuevos cayó 9.7 por ciento entre enero y mayo de 2019 en comparación con igual lapso del año pasado, mientras la colocación de créditos para vehículos seminuevos aumentó sólo 5.9 por ciento en el mismo periodo, informó la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

La organización atribuyó esos resultados al incremento de las tasas de interés, el endeudamiento de las familias mexicanas y la incertidumbre que prevalece en diversos sectores de consumo.

Destacó que la caída de 9.7 por ciento en el financiamiento automotriz resulta mayor a la reducción interanual de 5.4 por ciento que reportó la venta total de vehículos en México durante los primeros cinco meses de 2019.

Durante ese lapso se vendieron 362 mil 648 vehículos en total mediante créditos, de los cuales 88 por ciento fueron nuevos y 12 por ciento seminuevos. La cifra implicó una caída anual de 8.8 por ciento o 32

mil 21 unidades menos.

Es, además, el segundo registro negativo consecutivo para un periodo similar, ya que de enero a mayo de 2018 hubo un retroceso de 5.5 por ciento en las ventas de automóviles mediante créditos, lo que contrasta con el incremento de 9.2 por ciento que el sector registró en los primeros cinco meses de 2017, al vender 417 mil 651 vehículos por financiamiento, de acuerdo con el reporte en la materia que la AMDA elabora en conjunto con la consultora Jato Dynamics.

Los autos que los mexicanos compran mediante créditos representan 60.2 por ciento de las 532 mil 199 unidades que el sector vendió en total hasta mayo pasado. La AMDA detalló que las financieras de marca concentran 65.6 por ciento de los financiamientos, seguido por 30.2 por ciento de la banca comercial y 4.2 por ciento de empresas de autofinanciamiento.

Mediante créditos se vendieron 320 mil 443 vehículos nuevos en los primeros cinco meses de 2019, lo cual implica 34 mil 354 menos que hace un año. Los autos seminue-

vos vendidos por financiamiento sumaron 42 mil 205, y aunque el incremento interanual fue de 5.9 por ciento no se compara con las alzas de 10.5 y 29.2 por ciento registradas en enero-mayo de 2018 y 2017, respectivamente.

El estudio indica que los créditos automotrices otorgados por la banca comercial aumentaron 2.5 por ciento a mayo y los correspondientes a las empresas de autofinanciamiento crecieron 1.6 por ciento, pero hubo una caída de 13.3 por ciento en las financieras de marca.

La AMDA destacó que los préstamos bancarios registran una tasa de interés de 13.51 por ciento, menor en dos o tres veces a la que registran las tarjetas de crédito y préstamos personales, además de que la cartera vencida en el segmento es de las más bajas en el sector financiero, ya que sólo representa 1.77 por ciento respecto del total de créditos otorgados.

Sin embargo, consideró que el endeudamiento que sufren las familias mexicanas con otros productos financieros reducen su capacidad de compra, incluida la adquisición de un vehículo.

