

**MAÑANA OPERARÁ EN TRES CIUDADES**

# Cobro Digital enfrenta desafíos de gran tamaño, afirma Moody's

JULIO GUTIÉRREZ

**Cobro Digital (CoDi)**, nuevo producto para realizar pagos y cobros mediante un código QR que impulsa el **Banco de México (BdeM)** y será puesto en marcha en septiembre por los **bancos**, enfrentará varios retos de gran tamaño, entre ellos que sea "muy fácil de usar". Además, las instituciones encararán un obstáculo con las personas que no cuenten con teléfono celular o cuenta **bancaria**, manifestó Felipe Carvalho, vicepresidente sénior y analista líder de la **banca** mexicana de Moody's Investors Service.

"El tema de **CoDi** lo vemos muy positivo. Sabemos que el acceso que tienen las personas a teléfonos inteligentes es mucho más amplio que a la **banca**. Entonces, esto podría ser un gran incentivo para muchas personas más de poder tener una cuenta en un **banco**", explicó en entrevista.

Detalló que ese servicio, que requerirá obligatoriamente el uso de un teléfono celular, alejará a las personas de realizar pagos con dinero en efectivo, motivo por el cual

el **banco central** impulsa la puesta en marcha del servicio, pues actualmente 90 por ciento de las transacciones, según cifras oficiales, se hacen con dinero físico. Estas, en ocasiones, fomentan la inseguridad y la corrupción.

"Los **bancos**, cuando se realicen transacciones vía digital, tendrían la capacidad de conocer a más personas y saber en detalle el comportamiento de pagos de los clientes o posibles usuarios. Lo vemos positivo, pero todavía no sabemos cuán exitoso va a ser o qué tan beneficioso será el **CoDi** para las personas y no seguir aceptando pagos en efectivo."

Aclaró que un reto mayor para el sistema financiero mexicano será el segmento de la población que no cuenta con teléfono inteligente ni cuenta, pues será un sector más difícil de atacar.

"En México, el pago con efectivo es muy alto. Entonces, tiene que ser muy eficiente, atractivo para las personas. Debe haber dispersión de códigos por todas partes, para que toda la gente sepa cómo usar un código QR para hacer pa-

gos y saber que su dinero estará en el **banco** automáticamente, pero eso dependerá de la promoción de esto", comentó.

Agregó que **CoDi** transformará los medios de pago en el país.

Dicho servicio fue anunciado el pasado 8 de enero en el Programa de Impulso al Sector Financiero, entre el gobierno federal y la **banca** privada. Según datos oficiales, será obligatorio para todos los **bancos** que cuenten con más de 3 mil cuentas de **depósito** desde el último día de septiembre y ayudará a reducir los pagos en efectivo y combatir la corrupción por la transparencia en las transacciones.

En días pasados Miguel Ángel Díaz Díaz, director general de sistemas de pago del BdM, dijo que el **CoDi** tendrá una fase piloto en tres ciudades, que comenzará mañana en La Paz, Tulancingo y Progreso, con el objetivo de ver cómo funciona en una ciudad pequeña, una mediana y una grande. Es un producto que no cobra comisiones, y el monto máximo por transacción es de 8 mil pesos.

