

CAPITANES

Viva en Vuelo

La que logró sortear costos aeroportuarios y una competencia cada vez más fuerte es VivaAerobus, aerolínea que capitanea **Juan Carlos Zuazua**.

Se lo decimos porque con su desempeño logró una aportación importante para su holding Grupo VivaAerobus, que lleva **Gian Carlo Nucci** y que hoy reportará un incremento de 42 por ciento en su utilidad operativa con un total de 359 millones de pesos al segundo trimestre del año.

Para el segundo trimestre, la aerolínea de Zuazua contribuyó con un incremento de 24 por ciento en su tráfico aéreo con 2.9 millones de pasajeros.

Este número de personas movilizadas le permitió a VivaAerobus romper récord con un millón de pasajeros en el mes de junio, cifra no vista en sus 13 años de operaciones.

La empresa se ha abierto camino en el sector con una estrategia de expansión continua y sólo en la primera mitad de este año comenzó a operar 15 nuevas rutas y agregó cuatro nuevas aeronaves Airbus A320.

Le han sacado tanto partido a estos dos factores que al conjugarse nos aseguran que le ha permitido aumentar hasta en 31 por ciento su número de asientos-kilómetros disponibles.

Mayor Presencia

El sector empresarial suizo anda muy movido.

Hace un par de semanas, representantes de empresas como SGS, Nestlé, **Credit Suisse**, Schindler y Novartis, se reunieron con la Subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, para conocer el panorama de la política comercial de México.

Y la semana pasada una delegación de empresarios y de la Cámara Suiza-Mexicana de Comercio e Industria (SwissCham México), que estrenó como presidente a **Fernando J. Cruz**, conversó con **Alfonso Romo**, Jefe de la Oficina de la Presidencia, sobre las inversiones suizas en México y cómo explorar nuevas áreas de oportunidad.

La meta de la

SwissCham México es incrementar los 2 mil 700 millones de dólares de intercambio comercial que tuvieron ambas naciones el año pasado.

El siguiente paso es promover una agenda temática en la que destacan el impulso a la innovación y desarrollo de talento, así como aprovechar el Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea que actualmente está en proceso de renegociación.

El tratado ha permitido a Suiza exportar al País productos farmacéuticos, químicos y maquinaria, y a México mandar a esa nación energéticos y metales preciosos.

La Cámara agrupa a 41 empresas con operaciones en México, las cuales generan más de 36 mil empleos directos y cuentan con 39 plantas de manufactura en el País.

Avanza Jetty

Si se topa con **Onésimo Flores** y lo ve muy contento, lo puede felicitar.

Jetty, la empresa de transporte que dirige, figura entre las 11 finalistas de la región de América Latina dentro del Desafío de Innovación Inclusiva, un reconocimiento a emprendimientos sobre el futuro del trabajo que auspicia el Instituto Tecnológico de Massachusetts, el MIT.

Recuerde que Jetty es un servicio transporte colectivo, más conveniente que los típicos microbuses, y se adquiere mediante una aplicación. Tiene rutas, horarios y precios competitivos frente al complejo pulpo transportista público y privado que explota una ciudad tan sobrepoblada y necesitada de movilidad.

¿Qué vieron en el MIT de relevante en Jetty? Dicen,



Fecha 24.07.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

entre otras cosas, su capacidad de mejorar las condiciones de empleo de los conductores y sobre todo, de mejorar la experiencia de viajes al trabajo de miles de personas.

Entre los 11 finalistas de la región, en una lista global de 60, están también de México los proyectos Siglo, Bolsa Rosa y Tiendapago. Además fueron seleccionados Talentum y Aflore (Colombia), Blu365 y Reprograma (Brasil) y Quantum Talent, Aequales y Agro (Perú).

Todos compiten por una bolsa de un millón de dólares y fueron seleccionadas entre

más de mil 900 postulados provenientes de 116 países.

Medicación Responsable

Los que se apresuraron a lanzar esta semana una campaña que pretende educar a la población sobre el uso responsable de medicamentos libres de receta médica, son los de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso (AFAMELA), que encabeza **Benni Burochowski**.

La intención es lanzar mensajes sobre los riesgos por el uso incorrecto de me-

dicamentos, pero también los beneficios por contar con soluciones al alcance de los pacientes.

De hecho, el mercado mexicano de medicamentos de venta sin receta es el segundo más grande de Latinoamérica, después del brasileño, con unas mil 200 marcas y un crecimiento de 5 por ciento en ventas cada año.

La campaña "Conocerse es cuidarse" se difunde principalmente en medios digitales y redes sociales, en un momento donde hay mucha presión en el gasto público en salud.

capitanes@reforma.com



MARÍA ARIZA...

La bolsa que dirige esta ingeniera industrial irrumpió en un entorno económico complicado, pero tiene miles de razones para celebrar el primer aniversario de BIVA. La Bolsa Institucional de Valores ha realizado 237 emisiones en el mercado nacional e internacional a través de las que se han financiado 50 mil mdp.