

Fecha 24.07.2019	Sección Economía	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

Falleció Fernando Vega, director de medios de BBVA

DE LA REDACCIÓN

Ayer falleció a los 63 años Fernando Vega Montes de Oca, quien fungía como director de medios de BBVA México y laboró en la institución financiera más de 30 años.

Vega egresó de la Universidad Nacional Autónoma de México, casa de estudios en la que obtuvo el título de licenciado en mercadotecnia.

Antes de comenzar su larga carrera en la institución **bancaria** trabajó para Televisa, la consultoría y firma de servicios tecnológicos IBM y la multinacional Disney.

El año pasado fue reconocido por sus 30 años de trayectoria en el que hoy es el **banco** más importante del sistema financiero mexicano.

Comenzó a laborar desde que la entidad era Multibanco Mercantil de México y vivió la adquisición de Probrusa, lo que significó la crea-

ción de Mercantil Probrusa, así como la llegada de BBVA a México.

Fue testigo de la fusión entre BBVA y **Bancomer** en 2000, cuando la matriz española adquirió 75 por ciento de acciones de la institución financiera mexicana. Fue partícipe de la unificación global de la marca (BBVA) desde abril pasado.

Desde la función de selección y contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación, Vega contribuyó a la difusión de esos hechos entre los grupos mediáticos más importantes del país.

Fue el primer responsable de la alianza que la institución hizo con la Federación Mexicana de Fútbol para hacer realidad la entonces Liga BBVA **Bancomer** MX, hace seis años. Apoyó las negociaciones para que se renovara el contrato y la institución financiera continuara patrocinando tres años más las ligas BBVA MX, BBVA Ascenso y BBVA Femenil.

