

**NADA PERSONAL
SOLO NEGOCIOS**

**BÁRBARA
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



El botín mexicano de Ana Botín

Esta semana comenzó una movida de **Banco Santander** para arrebatar a BBVA la medalla de oro como la institución **bancaria** líder en México.

La junta de accionistas del **Santander** aprobó en España una ampliación de capital por 2 mil 560 millones de euros para comprar hasta 25% de los papeles de su filial mexicana.

Con esto, el grupo financiero presidido por **Ana Botín** confirmó su intención plasmada en abril, cuando anunció que saldría a buscar los títulos de **Banco Santander** México que se encuentran cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores y el New York Stock Exchange.

Si bien se hará una oferta a los accionistas minoritarios para que, de manera voluntaria, elijan si participan, el premio para quienes accedan es muy tentador. Hay que recordar que si bien **Banco Santander** cotiza en la **BMV** el papel del **banco** español en este mercado solo se mueve mediante el SIC (el Sistema Internacional de Cotizaciones), el cual no tendrá cambio alguno.

El interesante esquema de pago que han diseñado indica que los accionistas de **Santander** México recibirán 0.337 acciones nuevas de **Ban-**

co Santander por cada una de la filial en nuestro país. En la práctica, eso se traduce en una prima de 14% al precio de cierre de la acción (28.4 pesos). Sí, es un buen negocio para los tenedores de estos papeles. Y para los ADS que flotan en el NYSE, los accionistas que levanten el pulgar, podrán cambiar 1.685 ADS de **Banco Santander** por cada ADS de **Santander** México.

El grupo considera que hay mil 700 millones de acciones elegibles para el intercambio, lo que representa un capital de 2 mil 560 millones de euros.

Y el banco lo ve como una inversión pura y dura: en la junta del **banco**, **Ana Botín** no es catimó en elogios para **Santander** México, “uno de los **bancos** líderes en el país”, al tiempo que subrayó su apuesta por México y el “potencial de su sistema financiero”. En esa reunión se encontraba también el ex CEO de Grupo Modelo, **Carlos Fernández**, quien es consejero y dueño de 4% de las acciones (uno de los principales accionistas independientes fuera de la familia fundadora).

Por su parte, **José Antonio Álvarez**, consejero delegado (CEO), agregó en el evento que **Santander** tiene todo para arrebatar a BBVA el sitio de preeminencia en el mercado mexicano.

A la fecha, México representa el quinto mercado para **Santander**, mientras que para BBVA somos el mascarón de proa, su principal fuente de ganancias.

Envalentonados por un trimestre espectacular, con ingresos por 424 millones de euros en México, **Santander** quiere venir por todas las canicas a este lado del charco, ya que según sus informes también Brasil, Estados Unidos y Argentina se ven con gran potencial.

El encontronazo con BBVA será en toda la región, dicen analistas. De ahí estrategias como los cambios de nombre de ambas entidades, quitándose por ejemplo el **Santander** Río, en Argentina, o el BBVA Bancomer en México.

