

Banca aprovecharía CFE Telecomunicaciones para llegar a más comunidades

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

LA ASOCIACIÓN de Bancos de México (ABM) ha sido clara en que en más de 500 municipios del país no hay todavía servicios financieros, pero es principalmente por el poco o nulo acceso a servicios de telecomunicaciones.

Ante ello, trabaja de forma independiente para atacar esta problemática, pero también en colaboración con empresas de telecomunicaciones. Incluso ha mencionado que la nueva empresa subsidiaria de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), CFE Telecomunicaciones, que tiene como fin llevar Internet a todo el país, serviría para ese objetivo.

CFE Telecomunicaciones, que se anunció formalmente apenas hace unos días, tiene el objetivo primordial de prestar y proveer servicios de telecomunicaciones sin fines de lucro, para garantizar el derecho de acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación, incluido el de banda ancha e Internet.

SURESTE, EL MAYOR RETO

De acuerdo con la propia ABM, hay en el país 522 municipios sin cobertura de servicios financieros, siendo el sureste la región que representa el mayor reto. La baja presencia de telecomunicaciones ahí es la razón principal que limita la cobertura, refirió el gremio bancario.

En el sureste hay, con base en datos de los banqueros, 434 muni-

cipios sin cobertura de servicios financieros; en la región centro son 60; en el noreste 10, y en occidente y Bajío seis.

El propio **presidente de la ABM** destacó que es en el sureste del país donde se encuentra el principal reto, dado que, por ejemplo, Oaxaca tiene 570 municipios; cinco estados, Veracruz, Puebla, Chiapas, Yucatán y Oaxaca, suman 434 localidades sin acceso a servicios financieros formales.

PROGRAMA PILOTO

Justo para atender esta carencia, desde mayo pasado, y de forma independiente, la ABM puso en marcha un programa piloto para llevar telecomunicaciones a tres municipios de Oaxaca: Nejapa de Madero (El Camarón), San Pedro Quiatoni, y San Carlos Yautepec.

Ahí, se está probando primero la capacidad de conectividad de los sistemas de comunicación satelital; también se está midiendo la actividad económica en la región, además de que se hace una evaluación de la transaccionalidad bancaria que puede haber.

La ABM ha destacado que en esta región la actividad económica es muy relevante, dado que es una de las zonas de mayor importancia en la producción de agave para el mezcal.

SE DIALOGA CON TELCOS

En este sentido, el **presidente de la ABM** explica que hay un continuo diálogo con las empresas de tele-

comunicaciones, pero al mismo tiempo con el gobierno, para buscar soluciones.

“Al final, son los que están en el negocio, y pueden ser una parte importante de la solución. Muchas de las empresas de telecomunicaciones están hablando con el gobierno federal sobre cómo resolver este tema, pero la empresa que se anunció que va a operar a través de la red de CFE es muy relevante. Porque sí, desde luego va a servir a la banca”, detalló **Luis Niño de Rivera**.

Aclaró: “Nosotros no queremos comunicar por meternos a un negocio que no nos corresponde, sino para resolver nuestro negocio, pero si alguien más lo va a hacer, bienvenidos, y nosotros encantados de trabajar como es en todos lados donde hay telecomunicaciones”.

BANCOPPEL, EN PRUEBAS DEL CODI

La plataforma de Cobros Digitales (CoDi) busca precisamente banquizar a más población donde hoy no hay infraestructura, a través del teléfono celular. Hoy se trabaja en pruebas piloto en tres comunidades: La Paz, Baja California Sur; Tulancingo, Hidalgo; y Progreso, Yucatán.

De acuerdo con información del Banco de México, Bancoppel se acaba de sumar a estas pruebas piloto en las tres comunidades seleccionadas para esta etapa. Los otros bancos que están en dichas localidades son Santander y Pagatodo, además de la sofipo Fincomún.

