

Fecha 05.08.2019	Sección Cartera	Página 28
----------------------------	---------------------------	---------------------

Avanza CoDi en banca; comercios tienen desinterés

A partir del 30 de septiembre será obligatorio uso de plataforma

ANTONIO HERNÁNDEZ
—cartera@eluniversal.com.mx

A dos meses de que inicie operaciones la plataforma Cobro Digital (CoDi) del Banco de México y la banca comercial que opera en el país, las instituciones con avances en los proceso de prueba son Banco del Bajío, BanRegio, Banamex, CitiBanamex, Banco PagaTodo, Banca Mifel, Banco Santander, Ve por Más, BBVA, Intercam, Banco Azteca, HSBC y BanCoppel.

De acuerdo con el Banco de México, son 33 los bancos obligados a implementar CoDi a partir el 30 de septiembre próximo, de los cuales resaltan los casos de importantes jugadores del mercado como Scotiabank e Inbursa, que aún no se suman a las pruebas piloto que se realizan entre los participantes.

Si bien CoDi será una plataforma obligatoria para los bancos, uno de los retos será la adopción de comercios a aceptar los códigos QR con los que se busca que la población pague consumo diarios hasta por 8 mil pesos.

Las cadenas de supermercados Walmart y Chedraui resaltan entre las firmas que de manera voluntaria ya realizan alguna prueba de

CoDi. A la par, están la plataforma de recargas y pago de servicios Unodostres, la empresa de tecnología de medios de pago Clip, así como Bankaool y IX Agency.

“En las semanas siguientes se incorporarán los demás bancos y vamos por buen camino para llegar a la meta del 30 de septiembre con esta plataforma electrónica de cobro digital”, dijo el vicepresidente de la Asociación de Bancos de México, **Julio Carranza**.

Los aplicados. Desde el 18 de julio pasado, CoDi realiza ya un piloto masivo en producción real en tres ciudades del país, La Paz, Baja California; Tulancingo, Hidalgo, y en Progreso, Yucatán.

Las instituciones con mayor avance en la implementación de CoDi y que realizan el piloto masivo son ASP, BanBajío, Banregio, Fincomun, Intercam, Pagatodo Santander, ASP, STP.

“El uso de canales digitales ha aumentado su importancia en el país, como lo demuestra la iniciativa CoDi para incrementar los pagos digitales con el uso de la tecnología QR, impulsada por el Banco de México. Santander México fue uno de los primeros bancos en cumplir con los requisitos establecidos por la autoridad”, dijo en su reporte financiero al segundo trimestre del año, el director general de la firma, Héctor Grisi.

En contraste, llama la atención

que una institución obligada por ley a participar en CoDi, el Banco del Bienestar, antes Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi), no tenga avances en la plataforma, si se considera que en la presente administración tenga relevancia en la inclusión financiera y dispersión de programas sociales.

Hasta el momento se sabe que el Banco del Bienestar buscará involucrar a CoDi a jugadores del sector popular en México, como cajas de ahorro, a las cuales les ha propuesto realizar pruebas para facilitar pagos por códigos QR. ●

“En las semanas siguientes se incorporarán los demás bancos y vamos por buen camino”

JULIO CARRANZA
vicepresidente de la ABM

“Santander México fue uno de los primeros bancos en cumplir con los requisitos establecidos por la autoridad”

HÉCTOR GRISI
Director general de Santander



Fecha 05.08.2019	Sección Cartera	Página 28
----------------------------	---------------------------	---------------------



Uno de los retos para los comercios será aceptar códigos QR, con los que se busca que la población pague consumo diarios hasta por 8 mil pesos.