

CAPITANES

La Vida Sindical

Definitivamente el Contrato Colectivo de Trabajo de Petróleos Mexicanos (Pemex) no es una lectura agradable. Hace recordar la cantidad de recursos públicos que se han desperdiciado por años, en aras de fortalecer liderazgos gremiales que poco han hecho por la productividad de la empresa.

Aquí una joya.

La cláusula 251 dice a la letra que el patrón se obliga a pagar gastos por **comisión** sindical a 73 funcionarios del Comité Ejecutivo General; a 90 integrantes de comisiones nacionales mixtas; a 158 comisionados nacionales; y a 12 comisionados que están asignados con el secretario general, o sea con **Carlos Romero Deschamps**.

Además deben cubrirse gastos de 950 funcionarios sindicales seccionales, 36 secretarios generales de comités locales y 12 comisionados que atienden sistemas ductos.

Total: mil 331 trabajadores que se les paga por llevar vida sindical, más los que se acumulen en otras cláusulas por ahí escondidas.

A todos ellos además se les dan préstamos sin intereses equivalentes a 12 meses de viáticos, así como apoyos extraordinarios si no tomaron vacaciones por andar de "comisionados".

La cláusula no se eliminó en la negociación 2019-2021, solo se rasuró para quitarle mil 140 millones. Pero todavía costará 328 millones de pesos anuales a Pemex.

Avance contra Trump

Ojalá que el Presidente estadounidense **Donald Trump** no se entere que el comercio automotriz de México con su país va viento en popa, porque le pueden regresar las ideas absurdas de cuestionarlo.

Y mire qué resultados se están observando: en el primer semestre, México exportó a Estados Unidos 68 mil 472 millones de dólares por autos y autopartes, monto 8 mil millones por arriba del año pasado, comparando periodo similares.

La dominancia es tan clara y contundente, que ni Canadá, Japón o Alemania,

se acercan un poco a la actividad exportadora del País para este sector.

Al margen de las reacciones de Mr. Trump, lo que sí es un hecho es que para las empresas agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y en la Industria Nacional de Autopartes (INA), el dinámico mercado exportador está compensando la pésima situación dentro del País.

Tan sólo en junio pasado las ventas de autos volvieron a sufrir un descabro con una caída de 7.94 por ciento y no se ve cuando se pueda detener esta situación, que ya dura más de un año.

Crisis de Afores

Los primeros ciudadanos que intenten jubilarse con el **ahorro** que acumularon en su Afore se van a topar con la desagradable sorpresa de que no tienen dinero suficiente para conformar una pensión.

Esa crisis está a la vuelta de la esquina, pero no hay solución de fondo a la vista.

Si bien la actual administración ha emprendido una serie de cambios como la implementación de los fondos generacionales y la revisión de comisiones para mejorar el rendimiento de las cuentas, no se espera



Fecha 05.08.2019	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

gran efecto de ellos.

Como usted sabe, la aportación obligatoria a la Afore es sólo de 6.5 por ciento del salario y es pagada entre Gobierno, patrón y trabajador. Sin embargo, es de las más bajas del mundo.

Como quien dice, se engorda poco el cochinito, ya que por cierto, el ahorro voluntario nomás no levanta. Los últimos datos indican que del total de recursos administrados por las Afores, apenas 2.1 por ciento son ahorro voluntario.

El panorama no es sencillo, pero la Asociación Mexicana de Afores, que preside **Bernardo González**, propone elevar paulatinamente la aportación hasta llegar al 15 por ciento del salario.

Tendría que armarse

una buena discusión para conocer los pros y contras de la medida, porque las últimas administraciones sexenales se han resistido a siquiera tocar el tema.

Cashiun Año

En octubre de 2018 Walmart de México, que lleva **Guilherme Loureiro**, lanzó su plataforma de pagos Cashi para compras y pago de servicios en línea.

El programa elimina la necesidad de una tarjeta bancaria y sólo utiliza una cuenta digital a la que es posible hacer recargas en las cajas de las más de 2 mil tiendas que la cadena tiene en el País.

Bueno, pues a casi un año de su lanzamiento, Cashi sigue en fase de prue-

ba y error, pues aún no logra conquistar del todo a las personas no bancarizadas.

De hecho, los expertos consideran que Cashi enfrenta fuertes retos, especialmente entre la población que atiende Walmart a través de sus tiendas Bodega Aurrerá.

Además, ofrece un ecosistema cerrado que es menos conveniente para los usuarios, pues sólo es posible recargar la cuenta en algunas cadenas de Walmart y usar el saldo en un puñado de asociados como CFE, Uber, y Netflix.

Para levantar el proyecto, se prevé que para finales de este año se firmen acuerdos con socios de servicios financieros para que Cashi pueda hacer más transferencias.

capitanes@reforma.com

