

# Invierten en firmas Fintech de México

Latinea, empresa española fabricante de software de notificaciones para entidades financieras ha decidido involucrarse en inversiones de capital de riesgo, y elegido, primero América Latina y segundo México para invertir entre 3 y 4 millones de dólares en 3 Fintech del país.

Entre las empresas mexicanas seleccionadas se encuentra Dapp, startup especializada en el uso de la tecnología de códigos QR como medio de pago; Prestanómico, compañía que busca dar crédito de manera económica y accesible a través de la tecnología y la última es Tu identidad una Fintech que facilita el enrolamiento de los usuarios con otros productos diferentes a su nómina.

“México es un mercado de ensueño por el potencial de escalamiento y colocación de productos”, indicó Oriol Ros, director Global de Marketing y fundador de Latinea.

De acuerdo con Ros, se tienen

**FOCOS**

**La falta** de productos entre los clientes bancarizados mexicanos eleva el valor del país para que ingresen o se generen empresas Fintech incluso foráneas.

**El marco** jurídico de la ley Fintech otorga un ecosistema de confianza para cualquier inversionista y constituye otro atractivo financiero del país.

clientes **bancarizados**, pero no financieramente atendidos que no consiguen escalar en más productos y ese ahí donde está el valor del mercado mexicano.

En la región, la compañía trabaja con 25 entidades financieras y en México con grupos como **Santander**, **Banorte**, **Banco del Bajío**, Afirme, **Bancoppe**, entre otros, que tienen el conocimiento del usuario financiero y de como están siendo disruptivas las empresas de este sector para utilizarlo a su favor, agregó el directivo.

Sobre la regulación, Ros explicó que el valor de la Ley **Fintech** es que dota de un marco jurídico para el inversionista.

— **Rubén Rivera**

