

Nubank se lanza por el mercado de tarjetas de crédito

El plástico, que tendrá el respaldo de Mastercard, estará libre de **comisiones**

ANTONIO HERNÁNDEZ
—cartera@eluniversal.com.mx

El **banco** de origen brasileño Nubank entra al mercado financiero mexicano con una tarjeta de crédito sin cobro de **comisiones**, con el fin de competir con los grandes jugadores que ya operan en el país.

A través de su subsidiaria mexicana Nu, la firma explicó que se trata de un plástico que tendrá respaldo internacional por MasterCard.

“En Nu queremos contribuir a liberar a los clientes de los problemas

a los que se enfrentan con los servicios financieros que existen actualmente en México y empoderarlos para recobrar el control de su dinero”, explicó Emilio González, director general de Nu México.

Según Nu, su operación en México hasta el momento es como sociedad anónima, que se considera entidad comercial con la facultad de emitir tarjetas de crédito y al igual que otras compañías similares, están supervisados por Hacienda.

Entre las características de la tarjeta de crédito destaca que no tendrá comisión por anualidad y su tasa de interés estará abajo del promedio.

Asimismo, será la única tarjeta en la categoría gold sin anualidad en el mercado, además de que el contrato será transparente sin letras pequeñas y cláusulas incomprensibles.

Nu explicó que el primer paso para obtener la tarjeta de crédito será por el registro en su lista de espera en www.nu.com.mx y dará seguimiento con cada interesado.

En mayo pasado, Nubank anunció su entrada a México y competir a los grandes **bancos** en el país.

Sin afectaciones. Según la agencia Moody's, las empresas financieras tecnológicas, mejor conocidas como *fintech*, están lejos de desplazar a los grandes **bancos de México**, a pesar de su rápida expansión.

Recalcó que la economía de México es extensamente informal y dependiente del efectivo, lo cual es un desafío para **bancos** tradicionales y oportunidad para las *fintechs*. ●



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Nu México informó que su oferta busca liberar a los usuarios de la banca tradicional de los problemas que enfrenta con sus servicios financieros.

