

Millennials y centennials, los que apoyan al **fintech**

Pese a que en general se piensa que no se interesan por el futuro, estas generaciones son las que más invierten en estas plataformas

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@glmm.com.mx

Los millennials y los centennials son las generaciones que más aprovechan su conocimiento y habilidad para manejar las nuevas tecnologías y usarlas a su favor, en el área financiera las utilizan para buscar distintas formas de generar ingresos, como invertir en plataformas tecnológicas.

Doppla, plataforma de préstamos entre personas, ha identificado que el número de inversionistas jóvenes es de entre 18 y 40 años y se ha incrementado.

En el caso de los millennials, en el 2018 contaban con 844, mientras que en el 2019 subió a 1,429, por su parte los centennials crecieron de 130 a 272. Ambas generaciones representan más del 74% de los inversionistas de la plataforma

Pese a que se piensa que a están alejados de tecnologías como finanzas e inversión, los datos de la **fintech** revelan que no es así, de hecho entre sus principales motivaciones para invertir, además de generar mayores ganancias, son que la mayoría no contará con una pensión.

Y es que de acuerdo con información de la Comisión Nacional del Sistema de

Ahorro para el Retiro (Con-sar), los mexicanos deben lograr mil 250 semanas de cotización para lograr una pensión, y ante el entorno laboral tan dinámico, muchos no lo alcanzarán.

La Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de 1997, menciona que los trabajadores que iniciaron a laborar después del 1 de julio del 97, necesitarán realizar un plan de **ahorro** para completar su jubilación.

Ello sin contar que quienes sí tengan derecho a pensión, sólo tendrán una tasa de reemplazo que rondará 25% de su último sueldo, es decir, si una persona tuviera un sueldo de 10 mil pesos, de pensión tendría 2 mil 500 pesos mensuales.

Por lo cual muchos deciden, además de guardar dinero, invertir una parte de su sueldo para generar rendimientos, reinvertirlos y de esta manera obtener mayor ganancia, establece la plataforma.

Por género, la plataforma de tecnología financiera explica que 78% de los millennials que invierten en Doopla son hombres, 22% mujeres, con una inversión promedio anual de 19 mil 418.70 pesos.

En el caso de los centennials, 75% son hombres y 25% mujeres, y su inversión promedio es de 14 mil 674.05 pesos.

Todavía existen muchos jóvenes adultos que desconocen los beneficios de invertir y que no piensan en **ahorrar** para su retiro.

OPERACIÓN

Por orden de relevancia, la distribución observada de las startups Fintech en México es la siguiente:

- Préstamos, con 81 startups (20.6%)
- Pagos y Remesas, con 79 startups (20.1%)
- Gestión de Finanzas Empresariales (EFM), con 52 startups (13.2%)
- Gestión de Finanzas Personales (PFM), con 39 startups (9.9%)
- Tecnologías Empresariales para Instituciones Financieras (ETFI), con 36 startups (9.1%)
- Crowdfunding, con 29 startups (7.4%)
- Seguros, con 26 startups (6.6%)
- Puntaje, Identidad y Fraude, con 16 startups (4.1%)
- Bancos Digitales, con 15 startups (3.8%)
- Trading y Mercados de Capitales, con 13 startups (3.3%)
- Gestión Patrimonial, con 8 startups (2.0%)



Por género

La plataforma de tecnología financiera explica que 78% de los millennials que invierten en Doopla son hombres, 22% mujeres, con una inversión promedio anual de 19 mil 418.70 pesos.

