

Fecha 28.08.2019	Sección Valores y Dinero	Página 11
---------------------	-----------------------------	--------------

ANUNCIA HACKATÓN 2019

BBVA consolida su colaboración con las *fintech*

Busca reunir a talento de diferentes disciplinas

Edgar Juárez

EL ECONOMISTA

COMO PARTE de su estrategia digital y de colaboración con el ecosistema *fintech*, BBVA realizará la cuarta edición del Hackatón, los próximos 6, 7 y 8 de septiembre.

De acuerdo con Maricela Zetina, directora de Innovación Abierta de BBVA México, el objetivo principal de este evento es resolver los problemas que tiene la industria de los servicios financieros, en especial este **banc**.

“Es una competencia de programación donde se invita a los participantes a desarrollar alguna solución, resolver algún reto o desarrollar algo nuevo”, explicó en el podcast *Desde la Banca*, que realiza el **banc**.

En esta ocasión, detalló, se han lanzado cuatro retos para los participantes, los cuales tienen que ver con el mercado de *retail* o de consumo, empresarial, de ingeniería y de finanzas.

En el evento participarán más de 500 personas, además de 120 mentores tanto de BBVA como de otras empresas, y los ganadores de cada categoría recibirán 40,000 pesos; y en una competencia más que tiene que ver con sustentabilidad, el premio será de 80,000 pesos.

“La innovación abierta busca de manera colaborativa enfrenar los retos de una empresa o una industria, y creemos que a través del Hackatón podemos resolver algunas problemáticas que creemos que no necesariamente somos capaces de resolver solos por el tiempo, y no tenemos todas las ideas, y hay quienes pueden resolver estas problemáticas”, expuso.

Sergio Torres, director de Estrategia y Portafolio Digital de BBVA México, puntualizó que en los últimos seis años este **banc** ha trabajado de forma intensa con el ecosis-

tema emprendedor.

Ejemplo de lo que se ha realizado en este tiempo, detalló, es la plataforma Open Market Place, el espacio Open Summit, además del Hackatón y otras iniciativas. “Lo que estamos construyendo es una comunidad digital donde las *startups* y las diferentes unidades del **banc** no sólo en México, sino a nivel global, podamos compartir diferentes soluciones del mercado”.

El evento busca reunir a talentos como programadores, diseñadores, contadores, financieros, economistas, mercadólogos, sociólogos, *data scientists*, entre otros, que quieran desarrollar soluciones innovadoras a través de los retos que serán lanzados por BBVA México y sus aliados.

Los cuatro retos que lanza BBVA en esta ocasión tienen que ver desarrollo de innovaciones para el otorgamiento de crédito, pero también con temas de seguridad de sus aplicaciones, y son los siguientes:

Reto BBVA-Innovación mipyme: busca innovar en la forma cómo se ofrece un crédito y tarjeta negocios utilizando fuentes no convencionales de información que se usan para evaluar a las microempresas.

Reto BBVA-Categorizador enterprise: su objetivo es construir un mecanismo que utilice *machine learning* para categorizar de forma automática los movimientos **bancarios** de una empresa y análisis de flujo de efectivo.

Reto BBVA-Modelo disruptivo de crédito: buscará desarrollar un modelo utilizando variables no convencionales financieras para entender la interacción de variables sociales en este pronóstico.

Reto BBVA-Experiencia biométrica: busca implementar un mecanismo de autenticación biométrica facial que permita mejorar la experiencia actual de los usuarios de la *app* móvil de BBVA.



Fecha 28.08.2019	Sección Valores y Dinero	Página 11
----------------------------	------------------------------------	---------------------

Esta actividad de BBVA con el ecosistema *fintech* ya le ha dado resultados al **banco**. En México más de 8 millones de clientes, ya usan canales digitales para realizar sus transacciones. eduardo.juarez@eleconomista.mx



En esta ocasión, se lanzaron cuatro retos que tienen que ver con el mercado de *retail* o de consumo, empresarial, de ingeniería y de finanzas. FOTO: SHUTTERSTOCK