

# La SFP ha sancionado a 136 empresas por irregularidades en contratación

[Mario D. Camarillo]

La secretaria de la Función Pública (SFP), Irma Eréndira Sandoval Ballesteros, informó este martes que como parte de las tareas contra la corrupción, en la actual administración se sancionó a 136 empresas, inhabilitó a más de cien y aplicó multas por más de mil 400 millones de pesos por irregularidades en procesos de contratación. Además, informó que de diciembre de 2018 a julio de 2019 ha abierto 18 mil investigaciones contra servidores públicos por posibles actos de corrupción, más del doble que en los últimos 11 meses del 2018.

Irma Eréndira Sandoval, añadió que se han sancionado a mil 400 servidores públicos, de los cuales 100 han sido destituidos de sus cargos.

La secretaria participó en la

apertura del Foro “Combatir la corrupción con más competencia: responsabilidad entre autoridades y empresa”, en la sede de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), donde también firmó un Convenio de Colaboración con la consejera presidenta de este organismo autónomo, Alejandra Palacios Prieto. La titular de la SFP destacó que las relaciones de complicidad y la corrupción crean condiciones para monopolios, por lo que llamó a fortalecer la política de competencia económica y separar los intereses públicos de los privados para incentivar que las empresas crezcan con base en su productividad y no en privilegios que les permiten dominar el mercado.

Sandoval refirió que tanto monopolios como oligopolios es-

peran protección para impedir la entrada de nuevos competidores al mercado, y dijo que el costo de esos privilegios, como el de la corrupción, “lo pagamos todos”.

Asimismo, ejemplificó que en México los precios en alimentos básicos, medicinas, construcción y transporte son casi el doble de lo que serían si hubiera más competencia, y refirió que las familias pierden, en promedio, 17 por ciento de ingresos por la concentración de los mercados.

**En México los precios en alimentos, medicinas, construcción y transporte son casi el doble de lo que serían si hubiera más competencia; las familias pierden, en promedio, 17 por ciento de sus ingresos por la concentración de los mercados**

