

# ¿Utilizas banca digital?

En México se realizan alrededor de 280 millones de transacciones al mes a través del celular. Sin embargo, este recurso aún no es aprovechado al máximo

## KARLA PINEDA ROMÁN

Vivimos una era digital donde la inmediatez, conectividad y rapidez están presentes a diario. La manera de relacionarnos cambió y las instituciones bancarias se han adaptado a los avances tecnológicos al modificar sus servicios y permitir mayor facilidad para sus clientes. No obstante, la banca digital en México aún no es usada a su máximo potencial.

En la actualidad, las empresas a nivel mundial están obligadas a evolucionar y satisfacer las necesidades de sus clientes. En este sentido, la industria financiera es uno de los principales ejemplos en aventurarse a la era digital, al echar mano de diversas herramientas tecnológicas.

Al respecto, la firma global de inteligencia de mercado y servicios de consultoría International Data Corporation (IDC) efectuó un estudio para TODO1, empresa que ofrece soluciones de banca digital y seguridad cibernética.

En dicho trabajo, se reveló que más del 60% de las personas desean tener acceso en todo momento y desde cualquier lugar a su dinero, lo cual es posible gracias a la banca digital.

Pero no todos están familiarizados con esa práctica, ya sea porque la desconocen o porque no confían en ella. Tan solo

en nuestro país, cerca del 85% de los pagos se siguen haciendo en efectivo o en cheques, lo que representa una gran área de oportunidad para esta herramienta.

## Invierten en tecnología

“Hoy, la industria bancaria invierte cerca de 70 mil millones de pesos en innovación tecnológica: sabe la importancia de estar a la vanguardia. Sin embargo, cuando un banco decide transformarse al mundo digital, no solo quiere decir que debe contar con una aplicación; la responsabilidad va más allá”, indicó Felipe Uribe, CEO de TODO1.

El directivo puntualizó que el objetivo de ser parte de la era digital es crear lazos más estrechos, tener vínculos más cercanos entre los clientes y el mundo financiero digital.

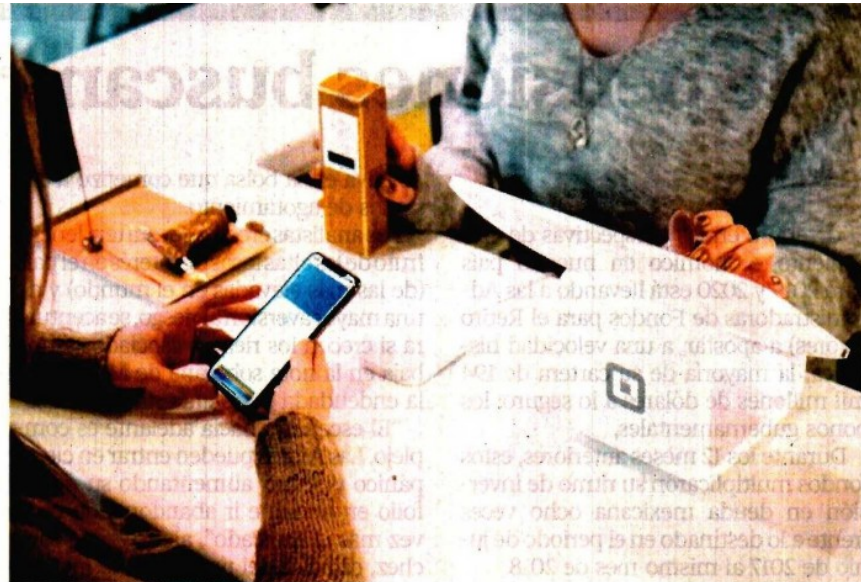
A su vez, Nicolás Severino, vicepresidente de ventas y mercado de TODO1, recalcó que, para lograr resultados satisfactorios, un banco debe analizar modelos de negocio, diseñar experiencias digitales y renovar su modelo operativo.

## Beneficios para todos

Eso sí, la necesidad de digitalizarse no solo atañe a los bancos. De ahí que MasterCard asegura que los negocios donde se aceptan pagos electrónicos aumentan sus ventas hasta en 30%. ●



Fecha <b>04.09.2019</b>	Sección <b>Suplemento</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	------------------------------	--------------------



**Las necesidades del cliente están cambiando los modelos de negocio de los bancos**