

PAGOS MÓVILES, UNA OPORTUNIDAD

Banca tradicional y Fintech deben aliarse

Según PayPal, el fin es que coadyuven a una mayor inclusión de los servicios financieros

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La clave para incrementar la inclusión financiera en México es que la banca tradicional y las Fintech aprendan a convivir y asociarse con el objetivo de atraer a las personas que no han podido acceder a este tipo de servicios.

De acuerdo con Moisés Gormes, director de pagos de PayPal México, el país aún está acostumbrado a usar efectivo, pero poco a poco y conforme se amplían las opciones las personas se acercan a la banca tradicional o, bien, a las empresas de tecnología financiera que parecen estar viviendo un auge.

“Hay que ver cómo podemos convivir las instituciones financieras y las Fintech para darle la confianza al consumidor de que entre a este ecosistema y haga uso de estas plataformas”, recomendó.

Al presentar el reporte *¿Cómo las Fintech y los bancos pueden democratizar los servicios financieros en América Latina?*, consideró que hay grandes oportunidades particularmente porque el mismo gobierno está impulsando los pagos digitales.

Por ejemplo con la plataforma de Cobro Digital, CoDi, que comenzará a operar a finales de este mes y que

Gormes calificó como una “iniciativa fantástica”.

“Se conoce cuál es la oportunidad del mercado por la penetración de los teléfonos inteligentes, es muy pronto para saber los resultados de **CoDi**, pero es una gran iniciativa para fomentar los pagos digitales”, comentó.

Dicho escenario se refleja en los datos del reporte, ya que 30% de los encuestados en México usa servicios **banca** **rios** sin sucursales, a lo que se añade que 52% tiene una aplicación móvil y 62% usa monederos digitales.

El directivo de PayPal agregó que los pagos móviles también están ganando popularidad porque para las personas resulta más cómodo hacer sus transacciones.

OPORTUNIDADES PARA FINTECH Y LA BANCA:

- Aplicaciones móviles
- Variedad de pagos.
- Programas de fidelización y recompensas
- Equipos especializados en el punto de venta, tarifas estándares y procesos simples
- Pagos móviles
- Préstamos digitales

CANALES PARA ABRIR CUENTA DE BANCO O CONTRATAR PRODUCTOS/SERVICIOS

- 65% físico, en sucursal bancaria

- 52% en celular vía app
- 42% vía web por computadora personal
- 23% vía telefónica
- 18% físico en tienda de conveniencia o departamental

INTERACCIONES

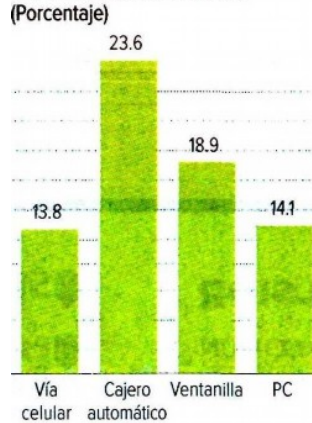


Foto: Sunny Quintero

Hay una gran oportunidad para que a través de un móvil la gente pueda hacer uso de un servicio financiero de cualquier tipo.”

MOISÉS GORMES

DIRECTOR DE PAGOS DE PAYPAL MÉXICO



Fecha 04.09.2019	Sección Dinero / Falla de origen	Página 7
----------------------------	--	--------------------

A TOMAR EN CUENTA

PayPal decidió no solicitar la licencia de **Fintech** y eso tendrá un impacto en los usuarios que reciben dinero a partir del próximo 25 de septiembre.

“Siempre hemos sido caracterizados por ser un agregador, tenemos mucho por hacer y aportar al país, por ende, decidimos no ir por la licencia **Fintech** y en línea con eso no podemos mantener los balances de los clientes”, detalló el director de pagos de PayPal México, Moisés Gormes.

Esto significa que todo el dinero que reciban los usuarios, ya sea por una compra o una transferencia, se mandará de manera automática a su cuenta **bancaria**.

Lo anterior comenzará a ocurrir a partir del próximo 25 de septiembre, por lo que se recomienda que tengan una cuenta **bancaria** asociada y con los datos actualizados.

“Estamos buscando tener la mayor comunicación con los clientes a través del correo y mensajes en la aplicación para que sepan”, reveló.

Agregó que, si un usuario no recibe dinero, no tiene por qué preocuparse, porque todo seguirá operando normalmente.

— Aura Hernández