

Fecha 05.09.2019	Sección Cartera	Página 31
----------------------------	---------------------------	---------------------

Clave, educación financiera: BMV

La información es crucial para el crecimiento de un país, asegura

MIGUEL PALLARES
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

La falta de información financiera se considera una falla de mercado, conocida como información asimétrica, y es crucial que empresas y gobierno unan esfuerzos para corregir esto y apoyen la difusión de datos, dijo la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**.

A través de un análisis, señaló que en muchos países emergentes existe un largo trecho entre información y acceso a la misma.

“En México, 35 de cada 10 mil personas invierten de manera directa en la **BMV** comparado con 60 de cada 100 en Estados Unidos, y sólo 70% de la población mexicana cuenta con al menos un producto financiero y 36% lleva un control de sus gastos”, puntualizó.

Las poblaciones, añadió, se enfrentan a panoramas para los cuales ya no es suficiente tener el dinero guardado en el colchón.

“Un país cuya población tiene **educación financiera** y acceso a información actualizada, tiene una mejor asignación de recursos”.

La **BMV** dijo que el impacto de la **educación financiera** en los países va desde el **ahorro** de sus ciudadanos en los **bancos** que prestan ese dinero a empresas para invertir, lo que aumenta la tecnología e impacta de manera positiva en el desarrollo de la nación.

La **educación financiera** es una condición necesaria para mejorar la calidad de vida de las personas y el crecimiento de los países.

Resaltó que la **educación financiera** es la capacidad de entender cómo funciona el dinero y cómo las decisiones sobre finanzas personales impactan en la economía de los países. ●

70%

DE LA POBLACIÓN mexicana cuenta con al menos un producto financiero, de acuerdo con la BMV.

