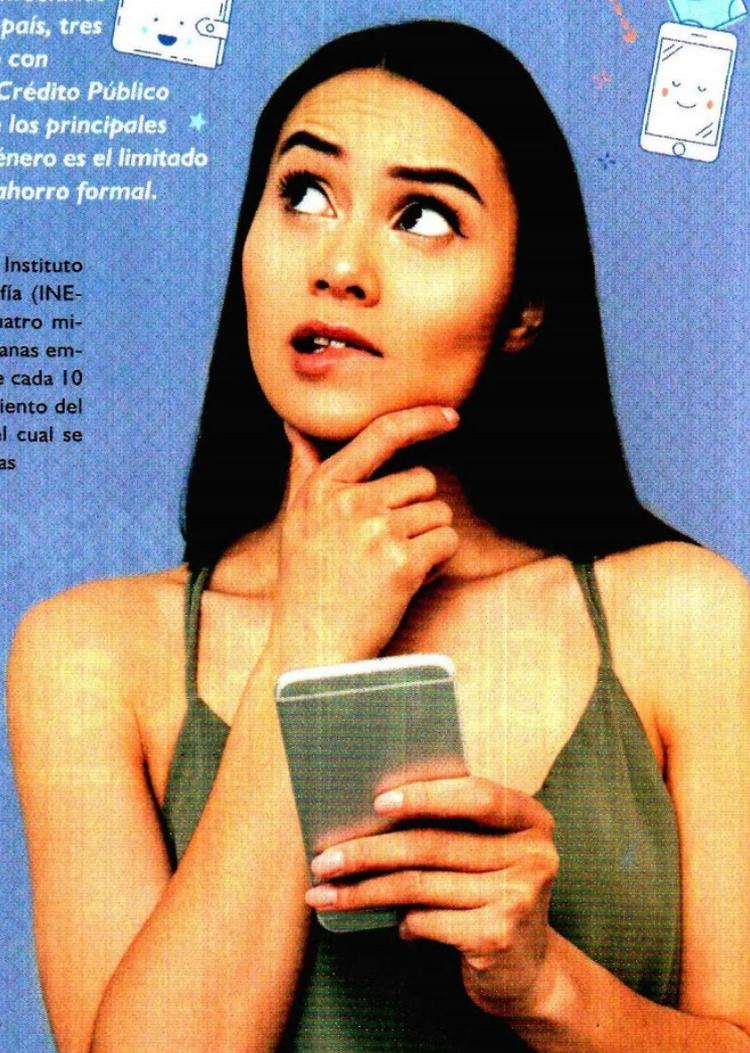


SE BUSCA crédito



En México, de cada cinco pequeñas y medianas empresas (PyMEs) que se abren en el país, tres son lideradas por mujeres, de acuerdo con cifras de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) de 2018. Sin embargo, uno de los principales obstáculos a los que se enfrenta este género es el limitado acceso a fuentes de financiamiento y ahorro formal.

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en México existen más de cuatro millones de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), las cuales generan siete de cada 10 empleos y aportan un poco más del 50 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), motivo por el cual se destaca la importancia de que estas empresas tengan acceso a financiamiento que impulse su desarrollo y crecimiento.

Cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) muestran que a junio de 2017 se registraron 542,000 MiPyMEs con crédito de la banca múltiple y una cartera total destinada a las MiPyMEs que alcanzó la cifra de 441,000 millones de pesos. Asimismo, el número de créditos otorgados por la banca a las MiPyMEs fue de 567,000.

El 89 por ciento de las mujeres está al frente de micronegocios, según cifras del INEGI de 2018. Precisamente, con el fin de invertir en sus pequeños negocios, este género es el que más crédito solicita, señala la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) de 2015.

Cabe mencionar que el desempleo, las condiciones poco atractivas en el mercado laboral y otros motivos han propiciado que un sinnúmero de mexicanas decida emprender y desarrollar su propio negocio.



Continúa en siguiente hoja

Las mujeres buscan constantemente fuentes alternativas de ingresos y son hábiles en el financiamiento responsable.

Adrián Fernández, director general de Creditea en México.

El hecho de que la mayoría de las mujeres inicie su negocio en la informalidad a partir de sus propios ahorros o préstamos familiares ha sido una barrera para que las instituciones financieras tomen mayores precauciones al momento de otorgarles un crédito, pues al no tener certeza sobre sus ingresos, capacidad de pago y ahorro, el nivel de riesgo que observan se incrementa y, por ende, la tendencia es que instituciones financieras como bancos, Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOMES), Sociedades de Ahorro y Crédito Popular (SOCAPS) y Sociedades Financieras Populares (SOFIPOS) declinen sus solicitudes.

En este escenario, las empresas 'fintech' han surgido y creado nuevas alternativas, más accesibles y que rompen algunos de los obstáculos de oferta y demanda que las mujeres enfrentan. Son "servicios diseñados a la medida del cliente, procesos más ágiles a través de canales digitales y con una mayor comprensión de las necesidades del usuario. Estas

alternativas son potencialmente eficientes para lograr una mayor inclusión financiera de la mujer", precisan el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista en su informe 'Fintech América Latina 2018, crecimiento y consolidación'.

La edición 2019 del Fintech Radar de Finnovist informa que en México hay 394 empresas de tecnología financiera que han evolucionado con la promulgación de la Ley Fintech el 9 de marzo de 2018 y la publicación de las primeras disposiciones secundarias el 10 de septiembre de 2018.

Las mujeres buscan constantemente fuentes alternativas de ingresos y son hábiles en el financiamiento responsable", declara en entrevista Adrián Fernández, director general de la fintech Creditea.

Enfatiza que las mujeres son responsables en el manejo de las finanzas personales debido a que en cierto modo son el soporte familiar, no solo en el aspecto monetario.

Y aunque Creditea no ha desarrollado productos enfocados en las mujeres, el directivo informa que han detectado necesidades específicas en temas como salud, arreglos del hogar y nóminas, en las cuales podrían trabajar el próximo año.

"La inclusión financiera no la vemos como un tema de género, para nosotros la importancia va hacia todos los sectores productivos, pero en el particular caso de las mujeres, su participación es fundamental en las decisiones financieras de las familias, mientras mejor educadas estén mejores decisiones financieras tomarán para ellas y sus familias", expresa Fernández.

Menciona que no existe diferencia entre el número de hombres y mujeres que solicitan crédito, aunque sí han detectado comportamientos distintos. Es así que Creditea apuesta por aumentar su monto en respuesta al buen comportamiento de sus clientes,

a su responsabilidad financiera y habilidad para administrar las finanzas.

El pasado abril anunció el incremento a 70,000 pesos de su línea de crédito e intereses mensuales a partir de 3.99 por ciento. "Cada uno de nuestros clientes tiene un perfil personalizado y nosotros como financiera otorgamos un producto responsable y creemos que un crédito bueno es un crédito que puedes pagar", afirma el director general de Creditea en México.

Creditea ofrece una línea de crédito revolvente. El usuario puede realizar retiros adicionales al monto inicial y si su comportamiento de pago es constante y en tiempo tendrá acceso a un aumento en la línea de crédito. Puede pagar en cualquier tienda de conveniencia y banco del país, los pagos son flexibles y se puede liquidar en cualquier momento sin comisiones adicionales.

"Creditea busca ofrecer una mejor solución financiera en México a través de una aplicación ágil con tecnología de clase mundial. Llegó a México para resolver las necesidades de efectivo, ofreciendo un mayor monto y una tasa responsable, pensada específicamente en el usuario. Para aplicar solo se requieren dos documentos, llenar la aplicación en línea y recibir una llamada de verificación; el usuario será evaluado en tiempo real al completar el proceso", detalla.

**GREEN
EN
LAS
mujeres**

