

EN LA PRIMERA FASE. APLICARÁ EN LOS GRANDES ESTABLECIMIENTOS Bancos, listos para el CoDi el 30 de septiembre; no se prevé prórroga

Edgar Juárez

EL ECONOMISTA

LOS BANCOS estarán listos para iniciar con las operaciones de la plataforma de Cobro Digital (CoDi), a partir del próximo 30 de septiembre tal y como está establecido, por lo que no se plantea ninguna prórroga.

“No estamos pidiendo ninguna prórroga, y todos los bancos que debemos estar listos vamos a estar listos en tiempo (...) En realidad, la gran mayoría de los bancos ya está prácticamente en la etapa final, y estamos listos para que desde el primer día de octubre esté lista la herramienta”, dijo **Carlos Rojo**, presidente ejecutivo de la Asociación de Bancos de México (ABM).

Entrevistado en el marco del Expansión Summit, el también directivo de Banorte destacó que se necesita avanzar en herramientas digitales para reducir el uso del efectivo, ya que 95% de los pagos de servicios públicos se hace con este método, lo mismo que 91% de los pagos de servicios privados.

El banquero expuso que la idea es que, en una primera fase, el CoDi pueda aplicar en los grandes establecimientos y cadenas de servicio, pero que al mismo tiempo se trabaje con la gente que hoy sólo acepta pagos en efectivo, “que vayamos ayudándolos para que vayan adoptando la tecnología”.

INDISPENSABLE, EDUCACIÓN FINANCIERA

No obstante, **Carlos Rojo** reconoció que, para que herramientas como

el CoDi funcionen, es indispensable dar a la población educación financiera.

De igual forma, consideró que deben plantearse políticas públicas para que haya una adopción más acelerada, como que se paguen con el CoDi servicios como el transporte público, las gasolinas y las casetas.

“Parte de este proceso de educación financiera es incentivar a la gente para que el transporte público y las gasolinas los paguen a través de eso (del CoDi). Lo que vamos a estar desincentivando es otro tipo de acciones que van alrededor de uso de efectivo, y es justo lo que busca el CoDi, tener una mejor experiencia para el cliente a través de no usar dinero en efectivo.

“Los grandes retos están en temas de educación financiera y generar las políticas públicas que nos permitan que la adopción de esto sea mucho más rápida”, comentó.

Rojo destacó que no habrá cobro de comisión para una gran parte de las transacciones que se realicen con el CoDi. La transacción promedio en el país es de 500 pesos, y esta plataforma plantea que las operaciones inferiores a 8,000 pesos sean libres de comisión.

“Todos los bancos estamos trabajando para tratar de incorporar a la gran mayoría de agentes para que adopte rápido la tecnología. Vamos a estar listos a partir del 30 de septiembre, y estamos haciendo todos los esfuerzos para, además, trabajar en todos los temas

de educación financiera que nos permitan que la adopción de es-

ta tecnología sea muy rápida”, aseguró.

PLATAFORMAS NO DEBEN SER HERRAMIENTA DE FISCALIZACIÓN

El presidente ejecutivo de la ABM pidió que las plataformas tecnológicas como el CoDi, y también otras, no se vean como herramientas de fiscalización.

“En general, de lo que hay que asegurarnos es de que las herramientas y las plataformas digitales se vean como facilitadores para efectos de la transacción, o herramientas que brinden mayor seguridad o mejores costos, no que en algún momento se pudieran ver como un tema de fiscalización, porque no lo son. Es una herramienta que ayuda a que haya una mayor bancarización y que avancemos en este proyecto que tenemos de país con la inclusión financiera”, agregó.

Respecto al Paquete Económico 2020 presentado este domingo, **Carlos Rojo Macedo** consideró que se trata de un presupuesto responsable.

“Todos los bancos estamos trabajando para tratar de incorporar a la gran mayoría de agentes para que adopte rápido la tecnología”.

Carlos Rojo

presidente ejecutivo de la ABM.



Fecha 10.09.2019	Sección Valores y Dinero	Página 6
----------------------------	------------------------------------	--------------------



FOTO ARCHIVO EE: ERIC LUGO