

Fecha 10.09.2019	Sección Termómetro Económico	Página 6
----------------------------	--	--------------------

Chedraui, la más castigada de los supermercados

Claudia Tejeda

claudia.tejeda@eleconomista.mx

LAS ACCIONES de la cadena minorista Chedraui tienen el peor desempeño del sector de autoservicios en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)** en el año, pues acumulan un retroceso de 23.96%, y de 28.43% en los últimos doce meses.

En el 2019 las acciones de la cadena de supermercados Chedraui han caído de 39.40 pesos por papel, a 29.96 pesos cada uno, conforme a su cierre del lunes.

En términos de capitalización bursátil, la empresa que dirige Antonio Chedraui Eguía ha perdido 9,019.10 millones de pesos en el año, para un *market cap* total de 28,624.18 millones de pesos.

Un análisis de **Banort** señala que el descuento que presenta la compañía respecto a su histórico es consecuencia de la incertidumbre local y una menor confianza

generalizada de los participantes del mercado hacia la renta variable mexicana.

Sin embargo, debido a sus fundamentales, el consenso del mercado tiene como estrategia de inversión Compra sobre sus títulos, y un precio objetivo promedio al final del año de 41.26 pesos, un alza potencial de 37.72%, según Reuters.

“Creemos que Chedraui ha hecho un buen esfuerzo por posicionarse en la mente del consumidor, y a pesar de un entorno competitivo ha logrado tener buenos resultados”, opinó Alejandra Marcos, directora de Análisis de Intercam.

Desde su perspectiva, Chedraui es la opción más barata del sector autoservicios y por perspectiva y valuación tiene como estrategia de inversión Compra sobre sus títulos.

Chedraui cotiza a un múltiplo P/U de 15.23 veces, por debajo de su promedio a tres años de 18.40 veces, según datos de Economática.

VEN POTENCIAL

La empresa tiene una valuación atractiva, por lo que considerando sus fundamentales, analistas ven su precio actual como un punto de entrada.

