

| | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha 10.09.2019 | Sección Negocios | Página 23 |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|

Para una mayor adopción, puede el CoDi apoyarse en políticas públicas: ABM

K. GUZMÁN Y C. OCHOA
CIUDAD DE MÉXICO

La plataforma de Cobro Digital (CoDi) que desarrolla el Banco de México (Banxico) en conjunto con distintas instituciones financieras para realizar operaciones de compra-venta de bienes o pago de servicios, ayudará a que las transacciones sean más rápidas, por lo que para hacer más eficiente su adopción se puede apoyar en políticas

públicas, dijo el presidente ejecutivo de la Asociación de Bancos de México (ABM), **Carlos Rojo**.

“Tan solo 95 por ciento de los pagos de servicios como agua, luz, casetas y gasolina se realizan en efectivo, entonces lo que necesitamos es avanzar con herramientas digitales para ayudarnos a reducir el uso de efectivo y disminuir el costo, pero el 30 de septiembre estaremos listos todos los bancos”.

“Hemos tenido pláticas con distintas autoridades y veo una enorme conciencia del gobierno federal de impulsar esto que ayuda a la inclusión financiera; es incentivar a que los pagos se hagan por medios electrónicos, y lo que estamos haciendo es buscar acciones que desincentivan el uso de dinero en efectivo”, puntualizó.

Durante su participación en el Expansión Summit, también dijo que la meta para esta administración es tener 34 millones de usuarios de servicios financieros, para que entre cinco y 10 años pueda estar cubierta ciento por ciento la población; dijo que en los últimos cinco años, los usuarios digitales del sistema financiero en México aumentaron 107 por ciento.

