

# SE y SRE impulsan a las pymes en el extranjero

Elizabeth Meza Rodríguez

## EL EMPRESARIO

EL COMERCIO exterior representa 915,000 millones de dólares en términos de exportaciones e importaciones, equivalente a 75% del Producto Interno Bruto, por ello “ha sido desde los 80 uno de los principales motores de nuestro país para ofrecer oportunidades nuevas, crecimiento y empleo”, aseguró Luz María de la Mora, subsecretaria de comercio exterior de la Secretaría de Economía (SE).

Sin embargo, de las 113,036 **pequeñas y medianas empresas** (pymes) que hay en el país, sólo 4.6% participa en las cadenas globales de valor, el resto no lo hace, ya sea por falta de información (34.8%), por el giro de la empresa (25.5%), porque no lo consideran necesario (19.1%) o no le interesa (15.5), esto de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas 2018.

De las pymes que participan en la cadena de valor, 28.4% lo hace para tener acceso a otros mercados, tener mejores prácticas de administración y planeación.

El impulso de las pymes en el extranjero estaba a cargo de ProMéxico y ante su desaparición, la

Secretaría de Economía es la encargada de crear acciones que ayuden al crecimiento del comercio exterior, por ello se apalanca de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y en el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce).

Un de las iniciativas es el nuevo Centro Internacional de Negocios, un espacio en las instalaciones de la SE del que podrán hacer uso los empresarios y las entidades estatales que trabajen para promover la actividad económica.

Se impartirán cursos para que los empresarios conozcan los puntos necesarios para llevar la empresa al extranjero y se brindarán cabinas de negocios, salones de conferencias, un auditorio y un área para creación de redes, también se abrirá un microsítio que servirá de registro de actividades.

“Aquí se difundirán oportunidades para hacer negocios en nuestro país y se abre un espacio para las entidades federativas y los municipios de México, a la vez, se promoverá la exportación de bienes y servicios mexicanos, así como la atracción de inversión extranjera directa”, dijo Graciela Márquez Colín, secretaria de Economía, durante la inauguración.

Este impulso se realizará por

medio de las 155 embajadas extranjeras y “ahora los empresarios irán de la mano de los embajadores a hacer sus negocios”, mencionó Martha Delgado Peralta, subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la SRE.

Más allá de un intercambio de información, la participación de la SRE será acatar la estrategia que define la SE y acompañar la actividad de los empresarios en el exterior, “a pesar de que ahora no tenemos una gran institución ni el presupuesto millonario que tenía la institución dedicada a esta promoción económica”, dijo Delgado.

También se trabaja en el diseño de una estrategia de impulso económico que tenga un componente geopolítico y una visión estratégica del posicionamiento de México en el exterior.

Además, se espera que para el 2020 se libere una plataforma llamada Data México, que está a cargo de la unidad de inteligencia de negocios de la SE y por medio de ella los empresarios podrán acceder a información más específica sobre el comercio exterior mexicano.

De la Mora precisó que en conjunto con la SRE se identifican oportunidades de exportación, importación e inversión y través del Comce se generen sinergias con el sector productivo.



Inauguran CINSE, espacio en la SE para promover exportaciones.

FOTO EE: HUGO SALAZAR



Página 1 de 1  
\$ 37947.00  
Tam: 273 cm2