

Fecha 27.09.2019	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » *Se moderniza*
- » *Alianza*
- » *La mejor empresa de México*

Nuevas aplicaciones

Uber presentó su visión estratégica para la próxima generación de su aplicación, la cual busca ofrecer a los usuarios una nueva manera de descubrir, acceder y experimentar el creciente número de servicios disponibles en la plataforma.

Esta versión estará disponible en múltiples ciudades donde Uber está presente, incluido México.

Precisamente para la capital del país, Uber anunció el lanzamiento de dos nuevas funciones de movilidad para los usuarios.

La primera tiene que ver con el transporte público. Cuando los usuarios introduzcan su destino, la aplicación les mostrará la opción de Transporte Público en la sección de productos. Esta opción muestra información de horarios estimados de partida y llegada en tiempo real, además de indicaciones para ir y regresar al acceso de múltiples servicios de transporte masivo.

El servicio exhibe información sobre múltiples servicios de transporte, como Tren Ligero, Trolebús, Metrobús, Sistema de Transporte Colectivo, entre otros.

La Ciudad de México es una de las primeras 10 ciudades a nivel mundial donde Uber lanza esta función.

La otra tiene que ver con Uber Eats y facilita que las personas con alergias o restricciones dietarias ordenen sus alimentos.

En favor de la niñez

El Tecnológico de Monterrey, la Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Lego México y la Universidad de Harvard se unieron para llevar a cabo el seminario “Políticas por el futuro: Bienestar desde la primera infancia”, donde convocaron a más de 45 funcionarios públicos y tomadores de decisiones para promover el fortalecimiento de políticas enfocadas en la primera infancia como un vehículo para lograr el bienestar de los niños y sus familias, lo que se relaciona directamente con la trayectoria de crecimiento de México.

Entre sus objetivos, estuvo el hacer conciencia en el sector público sobre la importancia del apoyo a la primera infancia como pilar de éxito para las familias y el país. Además, impulsó la creación de una comunidad de líderes promotores de la inversión pública en esta etapa, con énfasis en la innovación, la colaboración y la gestión centrada en resultados.

La más poderosa

La revista *Fortune* nombró a la presidenta de Banco Santander, Ana Botín, como la mujer más poderosa del mundo, en una nueva edición del ranking que clasifica a las 50 mujeres más influyentes.

En los primeros lugares destacan la directora ejecutiva de GlaxoSmithKline, Emma Walmsley, y a la presidenta de Gree Electric Appliances, Dong Mingzhu.

De esta forma, Ana Botín regresa al primer puesto tras haber ocupado la segunda plaza el año pasado. La revista destaca el sólido desempeño del banco a nivel mundial durante el 2018, con ingresos que ascendieron a 48,424 millones de euros.

En todo el mundo

Cementos de México (Cemex) fue seleccionada como una de las “mejores compañías consideradas del mundo” por *Forbes*, ocupando la posición número 15 a nivel mundial.

En su documento, *Forbes* indicó que, de una lista anual de las 2,000 empresas públicas más grandes del mundo, sólo 250 compañías presentaron la mejor confiabilidad, conducta social, solidez de sus productos y servicios, y cómo les va como empleadores. Para recopilar datos, se encuestó a 15,000 personas de más de 50 países.

Según *Forbes*, Cemex es la empresa mexicana con el mejor perfil dentro de sus parámetros. En primer lugar, está Visa, la red comercial de pagos electrónicos más grande del mundo, seguida de Ferrari, empresa productora de automóviles deportivos de lujo.

Un privilegio

El fabricante de ropa deportiva Adidas informó que seguirá vistiendo a la Selección Mexicana de Fútbol hasta el Mundial 2026, donde el Tri será anfitrión junto con Canadá y Estados Unidos.

La Federación Mexicana de Fútbol (FMF) y Adidas han trabajado juntos por varios años; en una primera etapa desde 1984 hasta 1990 y posteriormente a partir del 2007.

En un comunicado, la firma alemana expuso que “para Adidas México, es un privilegio continuar como el patrocinador oficial de la federación más exitosa de Concacaf hasta el 2026”, publicó la firma.

Entre otras selecciones que Adidas patrocina están las de España, Alemania, Argentina y Colombia, entre otras.

“Para la Federación Mexicana de Fútbol es un privilegio trabajar con una institución con la experiencia y calidad que distingue a Adidas, el líder global en fútbol”,

Continúa en siguiente hoja



Fecha 27.09.2019	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

dijo el presidente de la FMF, Yon de Luisa, citado en el documento.

Quieren que termine

La gigante Newmont Goldcorp indicó ayer que está lista para reanudar negociaciones con manifestantes que mantienen cerrados los accesos a la mina mexicana Peñasquito tan pronto como sea levantado el blo-

queo que calificó como “ilegal”.

La firma minera aseguró que la obstrucción que mantiene suspendidas las operaciones de la instalación desde mediados de septiembre es una medida de presión impulsada por un pequeño grupo que busca asegurar millones de dólares en ganancias financieras personales.

accionesyreacciones@eleconomista.mx