



» **Volando alto**
 » **Promoción**
 » **En tercer lugar**

Buen despegue

El mes pasado, Asur presentó un crecimiento en el tráfico total de pasajeros de 5.5 contra 6% estimado por los analistas de Monex. A niveles nacional e internacional reportó un incremento de 7.1 y 1.7%, respectivamente. Un dato importante es que, al tercer trimestre del año, el tráfico de pasajeros internacional ha presentado un menor ritmo de crecimiento, recordando que la base comparable considera máximos históricos durante los últimos siete años.

En cuanto a tráfico de pasajeros totales, México, Puerto Rico y Colombia presentaron un aumento de 2, 8.4 y 12.1%, respectivamente. En México, Asur presentó un incremento a nivel nacional de 4.1%, mientras que a nivel internacional presentó una caída de 0.8%, la cual considera, entre algunos factores, una base comparable difícil (complejo de Cancún).

En Puerto Rico se presentó un importante crecimiento a nivel nacional de 8.6% y a nivel internacional de 7 por ciento. En Colombia se presentó un incremento de doble dígito a niveles local e internacional de 11 y 1 por ciento.

Muy activa

La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, que preside Enrique Bojórquez Valenzuela, se encuentra muy activa en la promoción y participación en la Industrial Transformation México, que es la primera edición de la feria Hannover Messe en nuestro país y se celebrará del 9 al 11 de octubre en León, Guanajuato.

Además de contar con un stand y dar conferencias, sus acciones se encaminarán a ofrecer financiamiento y asistencia técnica para que las empresas pequeñas y medianas mexicanas se integren al proceso de la llamada Industria 4.0 que está redefiniendo los procesos de producción, las instalaciones y los sistemas de distribución a nivel global, sustentándose en los avances tecnológicos, la digitalización y la inteligencia artificial.

En el top 10

México es ya el tercer productor mundial de pulpo, y 95% del total nacional se obtiene de Yucatán, Campeche y Baja California.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural precisa que la pesquería recae principalmente en dos especies: *Octopus maya*, llamado pulpo rojo, y *Octopus vulgaris*, o pulpo patón, que se encuentran en los litorales del golfo de México y el Caribe.

Refiere que Yucatán aporta 67.5% de la captura de pulpo en todo el país, y en cuanto a su exportación, México realiza venta de pulpo con los tres mayores países importadores: España, Japón e Italia.

El pulpo mexicano es una de las pesquerías que destacan por su gran calidad y valor nutricional, además de su alta producción y buenos sistemas de comercialización. Es un manjar que se puede disfrutar fresco o enlatado, para prepararse y consumirse en una gran gama de platillos, según la región.

Vende activos

Axtel, que lleva Tomás Milmo, firmó un acuerdo para vender una participación mayoritaria en una nueva entidad que controlará tres de sus seis centros de datos a la estadounidense Equinix por 175 millones de dólares.

El convenio también permitirá a Axtel, unidad del conglomerado industrial regiomontano Alfa, comercializar servicios de Equinix, como complemento a su oferta de servicios.

Axtel, cuyas acciones han subido 25% de septiembre a la fecha, informó que los recursos obtenidos de la transacción, que está sujeta a la aprobación del regulador local, serán utilizados para fortalecer su estructura financiera.

Por otra parte, Equinix indicó que espera concluir la adquisición entre enero y marzo del próximo año.

Crecimiento moderado

Analistas bursátiles de **Ve por Más** esperan un crecimiento moderado por parte de Walmart de México y Centroamérica en el tercer trimestre del año, debido principalmente al entorno de menor crecimiento económico.

En México Bx+ espera un avance de 5.1% año a año y de 3.5% en Centroamérica. Considerando otros ingresos, el **bancu** estimó que las ventas totales sumarían 155,447 millones de pesos, con la apertura de 55 tiendas, 41 en el país y 14 en Centroamérica.

El tercer trimestre se caracterizó por tener un agresivo entorno competitivo, a lo que la empresa respondió con intensas campañas, donde los menores precios fueron su principal herramienta en diferentes formatos y en el canal e-commerce. Con ello logró mantener su participación de mercado en ambas regiones.

Así, Bx+ considera que los resultados fueron sostenidos por crecimiento en remesas, inflación controlada y crédito al consumo, mismos que compensaron la debilidad en otros sectores.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 07.10.2019	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

Protéjase

Es importante registrar una marca, pues de esa manera los clientes identifican fácilmente los productos o servicios, con lo cual se evita que otros la utilicen sin autorización, según el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Una marca distingue a un producto o servicio en el mercado y ésta puede estar constituida por uno o varios elementos. Estos elementos son palabras, números, colores y logotipos.

El registro de la marca se puede solicitar ante el IMPI y protegerla en todo el país durante 10 años, que es cuando se puede renovar por periodos iguales.

accionesyreacciones@eleconomista.mx