

# Calcula Banregio sumar vía digital 120 mil clientes este año

**Apoyo a los usuarios.** El objetivo es ayudarlos a no caer en problemas de carteras vencidas y que construyan un patrimonio asistiéndolos desde la plataforma móvil

KAREN GUZMÁN  
CIUDAD DE MÉXICO

Luego de que este año Banregio lanzara la aplicación Hay **Banco**, que brinda una oferta totalmente digital y renovada, donde a través de una aplicación móvil se abre una cuenta que otorga una tarjeta de crédito y débito a la vez, la institución ha captado hasta la fecha 100 mil cuentas y estima llegar a 120 mil para el cierre de este año.

En entrevista con MILENIO, Manuel Rivero, director general de Banregio, comentó que a la fecha han captado 100 mil cuentas abiertas en la plataforma, misma que constantemente actualizan para atraer más clientes, por lo que estiman que luego de presentar las nuevas tarjetas con diseños atractivos cerrarán el año con 120 mil clientes, pues a la semana reciben alrededor de 15 mil solicitudes que se encuentran en una lista de espera para obtener su plástico.

Destacó que la institución está orientada principalmente al mercado inversionista, mantiene un momento de renovación apostando por el segmento digital, que incluye herramientas para ayudar a sus clientes a reconocer la forma en la que gastan, a incrementar sus **ahorros** y alertarlos para que no tengan problemas de cartera vencida.

Explicó que la aplicación de Hay **Banco** incluye servicios que ayudan a sus clientes, como el denominado de **Ahorro Inmediato**, con el que se puede **ahorrar** entre el 3 y 5 por ciento de lo que se gaste con la tarjeta de débito, o bien con los Objetivos de **Ahorro**, que guarda quincenalmente lo necesario para llegar al objetivo propuesto.

“Estamos buscando cómo ayudar al cliente para que no caiga en un problema; que construya un patrimonio y todo a través de una experiencia digital que hasta ahorita está completa en los servicios con crédito, débito, **ahorro** y seguros. Pronto estaremos agregando también elementos para pequeños negocios”.

El directivo también comentó sobre el arranque a escala nacional del **Cobro Digital (CoDi)**, Banregio lo ve con un potencial importante para poder **bancarizar** e integrar al sistema financiero a más personas, además de pequeños negocios que tengan la necesidad de nuevas formas de aceptación de pagos y que sean fáciles de atender.

“Estamos terminando de desarrollar la plataforma de **CoDi**, y con Hay **Banco** se podrá utilizar para negocios con Terminal Punto de Venta, la recepción de pagos con CoDi y una tarjeta de crédito

digital para el negocio, con todo esto estamos logrando una oferta completa para un segmento muy desatendido”.

Mencionó que es cuestión de que los comercios comiencen a adoptarlo, que será cuando se tenga un crecimiento exponencial del sistema, pero al integrarlo en todos los medios con los que cuentan las personas para tener acceso al **banco** las personas comenzarán a buscarlo.

“Va a estar en todos lados, estamos pensando en incluirlo en todo el comercio electrónico, TPV y una aplicación a parte e incluirlo en la misma aplicación de Hay, el hecho de que esté la carretera puesta la gente se tienen que acostumbrar a usarlo”.

Sin embargo, Rivero mencionó que en el norte del país aún no se sabe mucho de dicha herramienta del **Banco de México** para aceptar pagos con QR, solo en algunos casos muy puntuales, por lo que mencionó que este medio de pago tardará tiempo en “permear” a los pagos.

El ejecutivo ve en el CoDi un alto potencial para incrementar la bancarización



Fecha <b>07.10.2019</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>25</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



El **banco** que encabeza Manuel Rivero está orientado a los inversionistas. ESPECIAL