

SIGNOS VITALES



Alberto Aguirre

alberto.aguirre@outlook.com

El INAI, frente al espejo

A cotado presupuestalmente, con un pleno remendado —por ausencias obligadas e incapacidades extendidas— y en vísperas de un relevo forzoso, el Instituto Nacional de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) quiere verse al espejo, pero también debatir con actores políticos y sociales sobre su pertinencia en la Cuarta Transformación.

Sin fórmulas exitosas por presumir —su iniciativa de viajes claros nunca pasó de ser una buena intención y la Plataforma Nacional de Transparencia aún presenta debilidades y bajas audiencias— y un cúmulo de rechazos de autoridades de los tres órdenes de gobierno para acatar las resoluciones de los comisionados, el órgano garante busca encarar su futuro a partir de una realidad irrefutable: la “incompetencia” que invocan los sujetos obligados y la inexistencia de información se han convertido en una práctica ominosamente frecuente.

Después de tres lustros, la tramitología burocrática se ha impuesto a la de la transparencia y la rendición de cuentas. ¿Son válidas actualmente las razones que dieron a los organismos autónomos en la materia a nivel federal y en las 32 entidades? ¿Se han alcanzado los objetivos de la reforma constitucional de la que nació el INAI —antes IFAI— y ordenó la instauración del Sistema Nacional de Transparencia?

El INAI presume como “casos relevantes” —mas no exitosos— el acceso a los expedientes de llamado caso Odebrecht y la reciente divulgación de la lista de condonaciones otorgadas al SAT a contribuyentes en los sexenios de **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto**. En ambos casos, lo único cierto es que las resoluciones de sus comisionados han tenido alcances limitados. A pesar de sus esfuerzos, la reserva de información se ha impuesto, como velado criterio de opacidad.

Se busca elaborar una propuesta de mejoras y cambios normativos y estructurales, además de acciones para fortalecer y reencauzar los alcances del INAI y de las

leyes secundarias.

El INAI, junto con el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, convocó a una “revisión integral” de los avances y retos conseguidos por ese órgano autónomo en el último lustro. ¿El punto de partida? La reforma constitucional que redireccionó las normas vigentes en materia de transparencia y acceso a la información. En ese lapso concluyó el mandato de **Ximena Puente de la Mora** —quien ahora es diputada federal por el PRI— y comenzó el trienio de **Francisco Acuña Llamas**.

Entre el 14 y el 16 de octubre, académicos, legisladores, representantes de sociedad civil, oficiales de empresas y funcionarios públicos podrán intervenir en un ejercicio de “reflexión crítica y constructiva” que busca detectar las áreas de oportunidad para el INAI 2.0... y establecer una nueva ruta, para encajar en la Cuarta Transformación.

Justo dentro de seis meses, el abogado zacatecano dejará la presidencia del pleno de comisionados. Y concluirá el periodo de **Patricia Kurczyn Villalobos** y **Joel Salas Suárez**. Entonces, el Senado de la República deberá elegir a sus sustitutos.

Frente al espejo y de cara a los actores sociales, el INAI busca construir una ruta de mejoras y cambios normativos y estructurales, en primera instancia. ¿Y una nueva reforma legal que reencauce su misión? Un amplio sector de la 4T optaría por su desaparición. Y también, por la del INE.

EFFECTOS SECUNDARIOS

OBJETIVOS. Frente al reto de llevar conectividad de telecomunicaciones a toda la población en México, el IFT y CFE Telecom concentrarán 57% del monto asignado en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2020 para el sector, que asciende a 4,934 millones de pesos. La SCT lidera los trabajos de coordinación para la cobertura en zonas apartadas, plan en el que está involucrado el consorcio Altrán Redes, que opera la Red Compartida, que lleva conectividad móvil. Y la Comisión Federal de



Fecha 10.10.2019	Sección Política y Sociedad	Página 43
-----------------------------------	--	----------------------------

Electricidad creó una nueva empresa para aprovechar su fibra óptica, enfocada en llevar la última milla a las zonas donde no llegan los concesionarios. Diversos tramos del espectro de los 800 Megahertz (MHz) fueron etiquetados como frecuencias para explotación de uso público o social para el 2020, mientras que IFT licitará la banda de 600 MHz para servicios móviles en México. En tanto, el Programa de Cobertura Social que presentó la SCT busca conectar a 10% de la población en México que actualmente no cuenta con acceso a Internet.

LANZAMIENTO. Mujeres de la Marina Mercante, académicas y abogadas del medio marítimo fundaron hace una semana el capítulo mexicano de la Women's Shipping and Trade Association (WIS-TA). México era una de las pocas naciones que faltaban de adherirse en América Latina a esta organización que es auspiciada por la Organización Marítima Internacional (OMI) de la ONU para trabajar en dirección al logro de la meta número cinco del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2030, específicamente la igualdad de género en nuestro caso, en el sector marítimo portuario y naval. Su presidenta es **Adriana Ávila Zúñiga**, de la World Maritime University.

EXIGENCIAS. En la segunda edición del Informe de Progreso Global de la Red de

Banca Sostenible (SBN, por sus siglas en inglés), Brasil, Colombia y México son los países latinoamericanos que mayores esfuerzos han realizado para promover finanzas sostenibles en la región. De acuerdo con el informe, los reguladores y asociaciones **bancarias** de los mercados emergentes muestran una marcada tendencia: exigir que los **bancos** aumenten sus inversiones verdes y lleven a cabo una mejor evaluación en materia de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). La SBN es una comunidad de aprendizaje voluntaria establecida en el 2012 que hoy representa a 53 reguladores financieros y asociaciones **bancarias** de 38 países comprometidos con las finanzas sostenibles. Los miembros de la SBN cubren 86% de los activos **bancarios** de los mercados emergentes.

CRECIMIENTO. La vocación automotriz de Aguascalientes queda refrendada con la apertura de las nuevas instalaciones de Bosch en San Francisco de los Romo, Aguascalientes, que abarcan una oficina de dos pisos, un edificio de laboratorio y una planta de producción, que suman 11,000 metros cuadrados de paneles metálicos y ventanas frontales. La ampliación de la sede de la firma y su planta de manufactura estuvo a cargo de Ware Malcomb, especializada en servicios de arquitectura y diseño de interiores.