

Fecha <b>10.10.2019</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>10</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

**ATRACCIÓN DE CLIENTES**

# Banregio apuesta a avance tecnológico

JASSIEL VALDELAMAR  
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

La innovación en los productos financieros, especialmente aquellos enfocados en el comercio electrónico, será la clave para que Banregio incremente su número de clientes en los próximos años debido al creciente número de usuarios de Internet que realizan consumo en plataformas digitales.

Manuel Rivero Zambrano, director de Banregio, destacó que el crecimiento de nuevos clientes será relevante en los próximos 12 meses, ya que están viendo una alta demanda de sus productos de tarjetas de crédito, las cuales están innovando al darle un giro más hacia el comercio *online*.

“Esperamos que el crecimiento de clientes sea muy significativo de lo que tenemos actualmente, hay una buena demanda y seguiremos innovando”, dijo Zambrano en entrevista al finalizar la presentación de sus nuevos productos financieros.



ARCHIVO

**CONSUMO.** Riviero tiene la mira en las plataformas digitales.

Luz Adriana Ramírez, directora general de Visa México, dijo en el mismo evento que los clientes y consumidores actuales están cada vez más conectados a Internet, pues de los 80 millones de internautas que se estima hay en el país alrededor de 60 por ciento realizan comercio electrónico.

“Estamos en el camino correcto, es una necesidad la transformación digital”, dijo Ramírez.

