

Fecha 14.10.2019	Sección Negocios	Página 16
----------------------------	----------------------------	---------------------

TEMEN QUE VAYA A PROPICIAR AUMENTO EN LOS ASALTOS A COMERCIOS

Mexicanos todavía muestran desconfianza en el uso de **CoDi**

Costumbres. Afirman que es más fácil administrar el dinero en efectivo y tienen la tradición de cargar con billetes en su cartera

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

A pesar de que la plataforma de **Cobro Digital (CoDi)** fue uno de los temas que más interesó a los visitantes a la Semana Nacional de **Educación Financiera** (SNEF) 2019, que tuvo lugar del 7 al 13 de octubre, los usuarios coincidieron en que seguirán eligiendo el efectivo para realizar sus compras o transacciones, debido a que no tienen plena confianza en el sistema.

Asistentes a la SNEF consultados por **24 HORAS**, mencionaron que si bien **CoDi** es una herramienta innovadora, hace falta que la población conozca más sobre el funcionamiento de la herramienta, que opera desde el 1 de octubre y que ha mostrado su éxito en los países de Europa y Asia.

Salvador Reyes visitó al interior del módulo del Banco de México (**Banxico**) y Fincomún para conocer el uso de **CoDi** a través de una explicación y hasta una simulación de ventas en la plataforma.

Reyes dijo que se enteró de **CoDi** a través de las noticias y redes sociales, pero fue hasta su participación en la SNEF que vivió la experiencia de realizar un pago mediante un código QR. Pese a ello, aseguró que el efectivo continuará como su método de pago predefinido pues “es más fácil administrarlo”.
 “No hay como cargar dinero a la antigua.

No dudo de sus beneficios, pero creo que por más esfuerzos que se hagan para que la gente use el **CoDi** todo radica en la costumbre de las personas”, opinó.

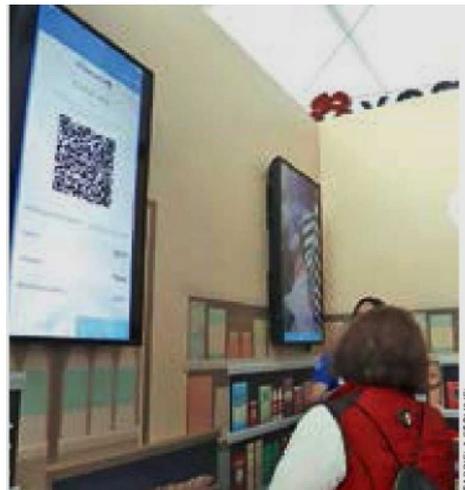
En tanto, Adriana Gómez, quien es dueña

de una cafetería, dijo que una de las principales ventajas de **CoDi** es la disminución del efectivo en las transacciones cotidianas de su negocio. Pese a ello, aclaró que aún no implementa dicha plataforma debido “a la inseguridad que podría atraer”.

“Van a pensar que estamos cada vez más sofisticados o manejamos grandes cantidades de dinero. Muchos clientes nos han preguntado de **CoDi** y tenemos que responderles que no lo vamos a usar hasta que se calmen las cosas”, explicó.

OTROS TEMAS DE LA SNEF

● La SNEF 2019 concluyó sus actividades este domingo, luego de que por siete días los asistentes pudieron conocer temas relacionados a inversiones, Afores, **bancos**, bolsas de valores, la reciente plataforma de **CoDi**, seguros de vida, entre otros. Se estima que acudieron casi 90 mil personas a nivel nacional. /REDACCIÓN



SNEF. La Financiera Fincomún ofreció una exposición de ventas simuladas a través de **CoDi**.

