

Fecha 14.10.2019	Sección Dinero	Página 1-7
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: Condusef

SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA**Largas filas para aprender más**

La casa estuvo llena en la Semana Nacional de Educación Financiera. Cada vez más las instituciones participantes se han esmerado en crear formas divertidas de compartir conocimientos financieros con los asistentes, que en esta ocasión eran en su mayoría jóvenes y niños.

EDICIÓN 2019

Casa llena en la Semana Nacional de Educación Financiera

Los stands que sólo compartían la información eran menos visitados que quienes crearon actividades lúdicas para explicar conceptos financieros, sencillos y hasta complicados

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@gtmm.com.mx

Desde la entrada de los Leones ya se escucha y percibe la muchedumbre, la casa estaba llena en la Semana Nacional de Educación Financiera. Y son cada vez más las instituciones participantes que se han esmerado en crear formas divertidas de compartir algunos conocimientos financieros con los asistentes, que en esta ocasión eran en su mayoría jóvenes y niños.

Hay que reconocerlo, la gente en un primer momento anda cazando los regalos que les otorgan las institu-

ciones participantes: la bolsa, la pluma, el termo; sin embargo, y previendo ello, las más longevas han ideado una forma de que reciban la información, por medio del cumplimiento de retos y la conclusión de un recorrido impuesto, y ya al final reciben el preciado premio.

Eso sí, las filas eran largas y a la gente no le gusta formarse, por ello, mientras esperaban entrar al Banco de México, Adriana puso a su hija de nueve años a armar una alcancía de cartón que le regalaban en el stand del Banco del Bienestar; de esta manera, la casi hora que

tuvo que pasar en el rayo del sol no fue tan desesperante.

El circuito del banco central estaba conformado por una función de cine en la que explicaban los objetivos fundamentales del banco de México: controlar la inflación y emitir los billetes y monedas que todos los días utilizamos para comprar.

Y es que, en la espera de la fila, dos pequeñas platicaban sobre sus respuestas en el registro que les había entregado, condición necesaria para entrar: "Yo puse que el Banco de México otorga las tarjetas de crédito", decía una pequeña de 12 años aproximadamente a su acompañante de



Página 1 de 2
\$ 33274.00
Tam: 262 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 14.10.2019	Sección Dinero	Página 1-7
----------------------------	--------------------------	----------------------

unos 9 años, mientras la otra le contestó “Yo le puse que abre cuentas de ahorro al público”.

El banco central era de los que les otorgaba la información a los visitantes y al final, si tenían todos los sellos en su gafete, les regalaban una bolsa, un reconocimiento como asesor financiero, y dos libros de actividades que tienen retos para los más pequeños.

Y finalmente, la última parada para terminar el recorrido del banco central era el Cobro Digital (CoDi).



La educación financiera también es para nosotros porque aprendemos a hacer mejor las cosas, con mayor eficiencia, menor costo y mayor capacidad de elevar el bienestar de las personas.”

LUIS NIÑO DE RIVERA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
DE BANCOS DE MÉXICO