

Fecha 25.10.2019	Sección Opinión	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * **Televisión** abierta mantiene liderazgo, dice IFT
- * Noticias y películas, contenidos de mayor demanda
- * Canal de las Estrellas, el más solicitado en TV de paga



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
j Brito@yahoo.com
@abritoj

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018 Resultados Nacionales, que llevó a cabo el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que dirige **Gabriel Contreras**, a pesar de la irrupción de nuevas tecnologías y plataformas de contenidos audiovisuales, la **televisión** abierta sigue siendo el principal medio de comunicación y entretenimiento. “El 93 por ciento de los hogares reportan tener un promedio de 1.8 televisores, 51 por ciento sólo tienen señal de **televisión** abierta y 49 por ciento aseguran tener **televisión** de paga”.

Lo más interesante de todo es que el *Canal de las Estrellas* de Televisa, que dirige **Emilio Azcárraga**, es el que más se sintoniza; es decir, el 49 por ciento de encuestados tanto en **televisión** abierta como de paga, seguido por *Azteca Uno*, de **Benjamín Salinas** con 40 por ciento. “El 73 por ciento de los entrevistados señalaron ver contenidos de canales de **televisión** abierta, siendo el *Canal de las Estrellas* la que recibió mayor número de menciones”, señala la encuesta del IFT, en donde se valía seleccionar dos o más opciones.

Un tema que sobresale en la encuesta es que la principal búsqueda en **televisión** abierta son las noticias y películas. El resultado es un cambio de paradigmas, porque con el tiempo se pensó que eran

las telenovelas el plato fuerte en contenidos. “El 85 por ciento de las personas entrevistadas de 16 años o más declaró seguir las noticias y luego las películas en **televisión** abierta”.

En el ámbito urbano la principal razón para contratar la **televisión** de paga es contar con mayores opciones de contenido, mientras que en el segmento rural la principal razón es que no reciben bien la señal de **televisión** abierta.

APOYOS.- Grupo Financiero Banorte, que dirige **Carlos Hank** registró un crecimiento de 8% en su cartera de crédito al consumo al tercer trimestre de 2019, respecto al mismo periodo previo, en el que destaca la fortaleza de las Carteras hipotecaria y automotriz.

TERCERIZACIÓN.- Ante empresarios agrupados en la Asociación Industrial Vallejo, el presidente de GINGroup, **Raúl Beyruti Sánchez**, destacó la importancia de la formalidad de la tercerización formal, pues comentó que, haciendo bien las cosas, la tercerización es una gestión que permite asegurar al colaborador dentro de un mundo laboral apegado a la formalidad y legalidad.

HISTORIA.- Gran expectativa por el próximo estreno de la serie *Hernán* que transmitirá **Tv Azteca**, que se inicia el domingo 24 de noviembre a las 10 de la noche a través de Canal 7. Es una serie de 8 capítulos que se referirá a uno de los personajes más polémicos de la historia de México.

DISTINCIÓN.- **Grupo Salinas** anunció que La Cruz Roja Mexicana otorgó la medalla “Distinción Humanitaria” a **Ricardo Salinas**, como reconocimiento a su solidaridad, esfuerzo y compromiso, particularmente con los más vulnerables. La Cruz Roja Mexicana considera que **Salinas Pliego** marcó positivamente la vida de miles de mexicanos y, por unanimidad de su **Consejo** Nacional decidieron entregarle la distinción.

