

Fecha <b>25.10.2019</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>14</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## ALSEA

### Suben ingresos 29.3% en tercer trimestre

La operadora de restaurantes y cafeterías Alsea reportó en el tercer trimestre del año, un aumento de 29.3% anual en sus ingresos, al sumar un total de 14 mil 136 millones de pesos.

Al dar a conocer su reporte financiero a la [Bolsa Mexicana de Valores \(BMV\)](#), detalló que su flujo operativo (EBITDA) se incrementó 25.7% para totalizar en mil 915 millones de pesos, mientras que su utilidad neta se redujo en 14.3% a 267 millones de pesos.

El director de la empresa, Alberto Torrado, confió en que a pesar de la desaceleración de la economía y del consumo, las ventas de las tiendas que opera lograrán crecimientos de hasta 3.5% para 2020, debido a una innovación tecnológica en la entrega de comida a domicilio.

“Hay tantas cosas por hacer en las operaciones con tecnología. Soy muy positivo que incluso en mercados con una economía difícil como México podemos crecer”, dijo.

Además, anunció que cambiará la marca de los restaurantes El Portón para sustituirlos con nuevas como Olé Molé y Corazón de Barro. **/REDACCIÓN**

