

Fecha 25.10.2019	Sección Negocios	Página PP-7
---------------------	---------------------	----------------

Anticipa IP caída de 50% en la inversión turística

VERÓNICA GASCÓN

El cambio de política en materia turística terminó con la bonanza del sector y a partir del próximo año las inversiones se reducirán en 50 por ciento con relación a los últimos ocho años, advirtió Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico.

Entre 2000 y 2018, las inversiones anuales eran de alrededor de 10 mil millones

de dólares y para 2020 la inversión del sector privado en turismo se proyecta en apenas 5 mil millones de dólares.

Azcárraga dijo que se vive un “descalabro” que se refleja en la disminución del volumen de turistas, baja en el gasto medio, en la caída del PIB turístico, y en las utilidades de las empresas.

“Los factores externos existen como todos los años, pero si estos vienen acompa-

ñado de una política turística no enfocada al nuevo entorno, claramente trae un descabro”, aseguró.

Además, las cámaras empresariales expresaron su preocupación porque en la nueva Ley de Derechos, se contempla un incremento de 53 por ciento en pago de Derechos por no Residente que llegará a 855 pesos y de 388 por ciento en Derechos por Servicios Migratorios, que serán de 380 pesos.

Dicen empresarios que la bonanza en el sector terminó

Prevén caída de 50% en inversión turística

Señala el CNET que para 2020 se destinarán 5 mil mdd

VERÓNICA GASCÓN

El cambio en la política turística terminó con la bonanza del sector, de tal manera que las inversiones se reducirán a la mitad el próximo año, aseguró Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

Estimó que este periodo de bonanza inició hace 8 años y terminó en 2018, periodo en el cual se invertían 10 mil millones de dólares anuales, en promedio.

Pero para el próximo año se estima que la inversión nueva caerá a unos 5 mil millones de dólares.

“La inversión nueva de

aquí para adelante está teniendo un freno importante a lo que venía dándose en los últimos años. Seguimos teniendo ahora inversión en puerta por la inversión que se inició y esa se va a terminar de hacer. Es una señal de alarma el ver que inversión nueva a partir de este momento está siendo muy limitada.

“(La inversión) va a ser por debajo de los números que se tuvieron hasta el momento que la actividad turística estaba funcionando muy bien, estará mucho menos de la mitad. En 2019 la vamos a sentir menos pero en el 2020 vamos a ver un fuerte tropezón”, subrayó.

Azcárraga aseguró que se está viviendo un “descalabro” que se refleja en la disminución del volumen de turistas, baja en el gasto medio, en la caída del PIB turístico,

en la conectividad aérea y en las utilidades de las empresas.

“Los factores externos existen como todos los años existen pero si estos vienen acompañado de una política turística no enfocada al nuevo entorno, claramente trae un descabro. Producto que no se promueve, producto que no se vende. Quitamos todo el presupuesto de promoción pues dejamos de vender”, dijo.

Desde el punto de vista de los empresarios del sector existe un error en la política turística porque no se reconoce que parte fundamental para generar el crecimiento en la demanda tiene que ver con campañas de promoción y publicidad.

“Todo eso trae una disminución importante en el volumen y cuando esto se da,



Fecha 25.10.2019	Sección Negocios	Página PP-7
----------------------------	----------------------------	-----------------------

también disminuye el interés del inversionista en seguir invirtiendo. Si la demanda baja no hay justificación de seguir aumentando la planta turística”, consideró Azcárraga.

El presidente de CNET se ha pronunciado en contra de que lo recaudado a través del cobro del derecho cono-

cido como Derecho de No Residente (DNR) deje de emplearse en la promoción del País en el exterior, para destinarse a la construcción del Tren Maya.

Con respecto a la construcción del aeropuerto de Santa Lucía, anticipó que po-

dría haber poco interés de parte de las aerolíneas por que tener presencia en varios aeropuertos les representará mayores costos.

“Difícilmente veo que las líneas aéreas nacionales puedan estar presentes en dos o tres aeropuertos”, subrayó.

